



## INFORME DE ACTIVIDADES FEBRERO 2025

Sede Antofagasta  
Espacio MattaPrat  
Prat 712, cuarto piso  
[balmacedaantofagasta@baj.cl](mailto:balmacedaantofagasta@baj.cl)

Sede Valparaíso  
Santa Isabel 739,  
Cerro Alegre, Valparaíso  
Teléfono: (32) 211 6471  
[balmacedavalpo@baj.cl](mailto:balmacedavalpo@baj.cl)

Sede Metropolitana  
Av. Balmaceda 1215, Santiago  
Teléfono: (56) 2673 1058  
[info@baj.cl](mailto:info@baj.cl)

Sede Bío Bío  
Colo Colo 1855, Concepción  
Teléfono: (41) 278 5403  
[balmacedabiobio@baj.cl](mailto:balmacedabiobio@baj.cl)

Sede Los Lagos  
Calle Bilbao 365, Pto Montt  
Teléfono: (65) 248 6789  
[balmacedaloslagos@baj.cl](mailto:balmacedaloslagos@baj.cl)

# PRESENTACIÓN

El presente informe corresponde al mes de febrero de 2025 y se estructura según los **Líneas Estratégicas** declaradas en la **Matriz del Plan de Gestión Instituciones Colaboradoras**, documento anexo al Convenio 2025 entre el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la Corporación Balmaceda Arte Joven.

## LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLAN DE GESTIÓN 2025

Durante este periodo, en la consecución de nuestros objetivos estratégicos, enfocados en la formación, mediación, extensión, y apoyo a la profesionalización en el ámbito artístico y cultural, hemos definido tres líneas estratégicas, diferentes objetivos para cada una de ellas y una serie de actividades a través de las cuales se materializan los compromisos asumidos en el convenio anual con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

### A. Formación y Mediación

En consonancia con nuestra misión de promover el desarrollo integral de los jóvenes a través del arte, hemos definido una variada gama de actividades formativas. Desde talleres prácticos hasta espacios de reflexión crítica, hemos procurado que los y las jóvenes participantes sean protagonistas activos de su crecimiento personal y colectivo. Asimismo, hemos fortalecido nuestros lazos con otras áreas del conocimiento, generando instancias de intercambio de saberes y experiencias significativas.

Durante el mes de febrero, se realizó la última sesión del Taller de Africanidades impulsado desde BAJ Antofagasta con el propósito de promover prácticas artísticas que fomenten la diversidad cultural. Además, finalizó el ciclo formativo del Laboratorio de Producción Musical a cargo de BAJ Valparaíso, que este año tiene una edición especial dedicada a Gabriela Mistral, a propósito de la conmemoración de los 80 años del Premio Nobel de Literatura. Por último, durante la primera semana del mes se realizó el Taller de Técnicas Experimentales de Grabado en la sede de Biobío, dedicado a niños, niñas y personas adultas, quienes pudieron explorar diversas técnicas gráficas y realizar un libro de narración visual.

### B. Extensión, Públicos y Territorio

La promoción de actividades culturales diversas y el fomento de audiencias son pilares fundamentales en nuestra labor. Para el 2025, hemos definido priorizar proyectos liderados

por jóvenes creadores, facilitando oportunidades de acceso al arte y la cultura a través de una programación gratuita y de calidad. Nuestro compromiso con la formación de públicos se ha reflejado en la diversidad de disciplinas artísticas presentadas y en nuestra presencia activa en distintos territorios.

En febrero finalizó la exposición *Creantes* en la Galería de BAJ Valparaíso, que reunió gráfica e indumentaria, fruto de los encuentros colaborativos entre artistas, modelos y diseñadores emergentes locales, fomentando el sentido de pertenencia y la visibilización de su trabajo dentro de una comunidad creativa. Por otra parte, BAJ Los Lagos participó del carnaval que conmemora la Semana Puertomontina 2025, que tiene como objetivo promover la cultura local, integrando a la comunidad en una experiencia artística en el espacio público.

### **C. Apoyo a la Profesionalización, Servicios Culturales y Comunidad**

En el ámbito de la profesionalización, queremos promover esfuerzos para visibilizar y apoyar a artistas jóvenes emergentes. Desde el respaldo logístico hasta la colaboración en investigaciones teóricas y prácticas, hemos procurado ser un catalizador para el desarrollo artístico y cultural de nuestra comunidad. Los servicios adecuados a los requerimientos de nuestras compañías y colectivos han sido una prioridad, consolidando así nuestro compromiso con el crecimiento de la escena cultural emergente.

En febrero se realizaron varias acciones virtuales destinadas a la difusión de artistas emergentes. Desde la sede norte de la institución, se realizó la difusión de una cápsula audiovisual con testimonios de artistas participantes en la Exposición Colectiva Foto Antofagasta. Por su parte, desde BAJ Valparaíso se realizó la difusión de obras realizadas en el taller de collage *Revolución con papel y tijeras*; también se publicaron y difundieron dos fanzines que reúnen los textos creados en el Laboratorio de Crítica Cultural y taller de literatura dedicado a la construcción de perfiles literarios; además se realizaron entrevistas a realizadores audiovisuales, estudiantes de la Universidad de Viña del Mar que realizaron cortometrajes a partir de la adaptación de relatos surgidos en el Laboratorio de Escritura Territorial. Desde la sede Metropolitana, se difundieron tres capítulos del podcast que reúne a bandas participantes del programa de residencias Espacio BAJ, Crea en comunidad. Por último, desde BAJ Los Lagos, realizaron cápsulas audiovisuales para difundir la experiencia y trajo creativo de las artistas visuales participantes de la Gira Internacional de Intercambio Cultural en São Paulo. Por otra parte, durante este mes se realizaron facilitaciones de espacio a tres organizaciones en Antofagasta y Valparaíso.

## **EJES TRANVERSALES INSTITUCIÓN COLABORADORA**

En línea con nuestra visión de fortalecer la colaboración y trabajar en pro de un desarrollo cultural inclusivo y sostenible, destacamos nuestra labor en relación con los ejes transversales que guían nuestra acción como institución colaboradora del Estado.

### **Asociatividad**

La asociatividad ha sido un pilar fundamental y permanente en nuestra labor. Hemos trabajado activamente en formalizar e incentivar el trabajo colaborativo entre instituciones del sector, reconociendo que la sinergia entre diferentes actores culturales fortalece nuestra capacidad de impacto y alcance. A través de alianzas estratégicas, hemos fomentado el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias, generando un tejido colaborativo que potencia el desarrollo cultural en nuestras comunidades. Durante este año fortaleceremos y formalizaremos esta línea de trabajo.

### **Trabajo Territorial**

En concordancia con nuestro compromiso con la descentralización de la oferta programática en cinco regiones del país, hemos dedicado esfuerzos significativos a expandir nuestra presencia y actividades, desplegando nuestras acciones a distintos territorios, muchas veces alejados de las capitales regionales e incluso a regiones donde no tenemos sede. Reconocemos la importancia de acercar el arte y la cultura a comunidades que, muchas veces, se encuentran alejadas de los centros urbanos. A través de programas itinerantes, talleres en zonas rurales y colaboraciones con entidades locales, hemos contribuido a democratizar el acceso a experiencias culturales en todo el país, durante el 2025 seguiremos trabajando en amplificar la implementación de algunas de nuestras metodologías en los territorios diversos.

### **Medioambiente**

La protección del medioambiente es un compromiso que asumimos con responsabilidad. Son las y los jóvenes muy conscientes de este enorme desafío mundial. Es por esto que durante el 2025 programaremos actividades que promuevan prácticas eco-sustentables, trabajando para generar conciencia y acción en torno a la protección de nuestro planeta.

### **Accesibilidad Universal**

En nuestro afán por promover la inclusión y el acceso equitativo a la cultura, hemos puesto especial énfasis en generar un diagnóstico de nuestra infraestructura, con el fin de diseñar un plan de mejoras de nuestros edificios, algunos de ellos patrimoniales, para proyectar

garantías de accesibilidad universal en nuestras actividades y espacios. Mientras esto no ocurra, hemos implementado medidas para asegurar que personas con discapacidad puedan participar plenamente en nuestras iniciativas, adaptando nuestros programas, para satisfacer sus necesidades específicas en otros espacios más adecuados a necesidades específicas.

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>INFORME DE ACTIVIDADES</b>	<b>6</b>
<b>[I] PROGRAMAS PROPIOS</b>	<b>8</b>
<b>[A] FORMACIÓN Y MEDIACIÓN</b>	<b>8</b>
[I.A.1] ACTIVIDADES FORMATIVAS 2025	8
[I.A.3] CHARLAS Y CONVERSATORIOS 2025	9
[I.A.4] ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN 2025	10
<b>[B] EXTENSIÓN, PUBLICOS Y TERRITORIO</b>	<b>10</b>
[I.B.1] EXPOSICIONES 2025	10
[I.B.2] FUNCIONES PRESENTACIONES 2025	11
[I.B.3] FESTIVALES Y ENCUENTROS 2025	11
[I.B.4] PROYECTOS NACIONALES 2025	12
[I.B.5] DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN 2025	12
<b>[C] PROFESIONALIZACIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y COMUNIDAD</b>	<b>13</b>
[I.C.1] CIRCULACIÓN Y DIFUSIÓN ARTISTAS EMERGENTES 2025	13
[I.C.2] FACILITACIÓN DE ESPACIOS Y ASESORÍAS TÉCNICAS 2025	17
[I.C.3] INICIATIVAS SOCIO CULTURALES 2025	18
[I.C.4] CONTINUIDAD ESTUDIOS Y PRÁCTICAS PROFESIONALES 2025	19
<b>[II] EJES TRANSVERSALES ORGANIZACIÓN COLABORADORA</b>	<b>20</b>
<b>[II.A] ASOCIATIVIDAD</b>	<b>20</b>
[II.A.1] ORGANIZACIONES COLABORADORAS	20
[II.A.2] MESAS DE TRABAJO	20
<b>[II.B] TRABAJO TERRITORIAL</b>	<b>20</b>
[II.B.1] OTRAS COMUNAS 2025	20
<b>[II.C] MEDIOAMBIENTE</b>	<b>21</b>
<b>[II.D] ACCESIBILIDAD UNIVERSAL</b>	<b>21</b>
<b>[III] ACCIONES DE COLABORACIÓN PROGRAMAS DEL MINISTERIO</b>	<b>21</b>
[III.1] SEMANA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA	21

<b>[III.2] ACCESO A PERSONAS CUIDADORAS DE LA RED CHILE CUIDA</b>	<b>22</b>
<b>[III.3] CENTRO DE DOCUMENTACIÓN</b>	<b>23</b>
<b>[III.4] CHILE CULTURA</b>	<b>23</b>
<b>[III.5] DÍA DE LOS PATRIMONIOS Y MES DE PÚBLICOS</b>	<b>23</b>
<b>[III.6] CONMEMORACIONES DÍAS D</b>	<b>23</b>
<b>[III.7] PROGRAMAS DEPARTAMENTO DE FOMENTO MINCAP AAEE</b>	<b>24</b>
<b>[III.8] AÑO IBEROAMERICANO DE LAS ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>24</b>
<b>[III.9] CONMEMORACIÓN PREMIO NOBEL A GABRIELA MISTRAL</b>	<b>25</b>
<b>[III.10] CECREA</b>	<b>25</b>
<b>[III.11] OTRAS INSTANCIAS DE COLABORACIÓN</b>	<b>25</b>
<b>[III.11.1] TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS</b>	<b>25</b>
<b>[III.11.2] INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN USO Y RENDICIÓN DE RECURSOS</b>	<b>25</b>
<b>[IV] INFORME COMUNICACIONES</b>	<b>26</b>

## **INFORME DE ACTIVIDADES**

Hemos elaborado el presente informe, para exponer el conjunto de actividades desarrolladas durante febrero de 2025 por nuestra corporación.

El presente informe de actividades, cuantifica los estados de avance de actividades hasta el mes de febrero de este año, describiendo los resultados programáticos del trabajo de Balmaceda Arte Joven en sus cinco sedes regionales, además incorpora información acerca del cumplimiento de compromisos y metas a la fecha, solicitados por el Ministerio.

La información cuantitativa ligada a estas actividades se reporta en la pestaña 6. ACTIVIDADES del Formulario de Levantamiento de Información (Excel), utilizando los formatos vigentes de este año entregados por la Unidad de Convenios. Los verificadores de las actividades están organizados en carpetas identificadas por programas y proyectos asociados a los compromisos de convenio, grabados en un pendrive y entregado junto a este informe en las oficinas de la Unidad de Convenios.

## [I] PROGRAMAS PROPIOS

### [A] FORMACIÓN Y MEDIACIÓN

#### [I.A.1] ACTIVIDADES FORMATIVAS 2025

**Compromiso:** Se realizarán al menos 114 actividades formativas a nivel nacional, como talleres, laboratorios, clínicas, workshop, entre otros, tanto en sedes administradas por la Corporación como en otros espacios que puedan ser gestionados por ésta, como establecimientos de educación, Centros Culturales y espacios comunitarios, entre otros.

**Estado de avance:** A la fecha, BAJ ha realizado cuarenta y un **(41) actividades formativas a nivel nacional**. Entre ellas suman un total de 308 sesiones, todas realizadas en modalidad presencial. **El total de beneficiarios es de 738 participantes. El porcentaje de cumplimiento de este compromiso a la fecha es del 36%.**

#### [I.A.1] ACTIVIDADES FORMATIVAS FEBRERO 2025

##### **TALLER AFRICANIDADES | PRESENCIAL – ANTOFAGASTA**

[13 enero al 1 febrero 2025] El taller *africanidades* impartido por la artista docente Katina Lamas Soto se desarrolló en 4 jornadas en ILÚ Espacio Creativo de la ciudad de Antofagasta. La iniciativa tuvo como objetivo invitar a las y los participantes a entrenar el cuerpo para desarrollar sus posibilidades de expresión, movimiento consciente y sentido del ritmo, a través de la práctica de fundamentos de las danzas africanas, tanto moderna como contemporánea. En algunas sesiones se contó con la participación de músicos en vivo que hicieron sentir las percusiones, base rítmica de las danzas africanas. A través de esta iniciativa, BAJ contribuye a la promoción de la diversidad cultural.

##### **LABORATORIO DE PRODUCCIÓN MUSICAL GABRIELA MISTRAL | PRESENCIAL – VALPARAÍSO**

[7 enero al 13 febrero 2025] Durante el verano se llevaron a cabo las sesiones de la primera etapa del proceso formativo del laboratorio de producción musical de BAJ Valparaíso, que este año tendrá una edición especialmente dedicada a Gabriela Mistral, a propósito de las actividades conmemorativas de los 80 años del Premio Nobel de Literatura. Este primer bloque del laboratorio estuvo enfocado en sesiones teóricas, que en febrero se desarrollaron como clases de teoría aplicada. Durante las sesiones, las y los participantes

trabajaron en un proceso de composición y creación musical en conjunto, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos. Además, presentaron sus avances en vivo en la sala de ensayo, utilizando todos los instrumentos, micrófonos y equipamiento disponible.

### **TALLER TÉCNICAS EXPERIMENTALES DE GRABADO | PRESENCIAL – BIOBÍO**

[3 al 7 febrero 2025] Durante la primera semana de febrero se desarrolló en BAJ Biobío el taller *Libro de Artista*, una experiencia creativa diseñada para niños, niñas y personas adultas en torno al aprendizaje y experimentación con técnicas gráficas. Durante el taller, la artista docente Sonia González facilitó diversas técnicas, desde el grabado y el dibujo, hasta formas de plegado, encuadernación y diseño, para crear libros únicos a partir de la narración visual. Durante cinco sesiones, las y los participantes pudieron plasmar sus ideas y emociones en un formato que fomenta la creatividad y la expresión personal.

### **[I.A.2] COMPAÑÍAS ESCUELA 2025**

**Compromiso:** Se conformarán o dará continuidad al funcionamiento de 5 Compañías Escuela, entendidos como procesos de formación de especialización de larga duración con muestra de resultados.

**Estado de avance:** A la fecha se han realizado los procesos de audición para la conformación de algunas de las compañías y actividades con las compañías que este año tienen continuidad, la información completa del proceso de conformación de las cinco compañías finalizará en el informe anual, no obstante, iremos entregando antecedentes parciales relevantes en este y en próximos informes.

### **[I.A.3] CHARLAS Y CONVERSATORIOS 2025**

**Compromiso:** Se llevarán a cabo al menos 25 acciones de carácter expositivo, respecto de diversas temáticas o ámbitos técnicos del arte y cultura como, por ejemplo: charlas, conferencias, encuentros o conversatorios, coloquios, clase magistral, entre otros.

**Estado de avance:** A la fecha se ha realizado una **(1) actividad** que responde a este compromiso, contó con 17 participantes. **El porcentaje de cumplimiento de este compromiso es del 4%.**

#### [I.A.4] ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN 2025

**Compromiso:** Se realizarán al menos 50 acciones, actividades y/o dispositivos de mediación, dirigidas preferentemente a niños, niñas y jóvenes en edad escolar para que se acerquen, conozcan, comprendan y valoren diferentes aspectos del quehacer artístico y su rol en la cultura. Estas actividades tienen como finalidad que las y los estudiantes conozcan o tengan su primer acercamiento a las artes. Se ejecutan dentro y fuera de sede, con criterio inclusivo, con especial atención a la intervención en establecimientos educacionales y a públicos jóvenes.

**Estado de avance:** A la fecha se han realizado **ocho (8) actividades de mediación**, todas presenciales. El total de beneficiarios **es de 102 participantes**. El porcentaje de cumplimiento de este compromiso a la fecha es de un **16%**.

#### [B] EXTENSIÓN, PUBLICOS Y TERRITORIO

##### [I.B.1] EXPOSICIONES 2025

**Compromiso:** Se realizarán a lo menos 25 exposiciones a nivel nacional, en galerías de las sedes regionales de la Corporación o en otros espacios culturales gestionados y/o coordinados desde la Corporación.

**Estado de avance:** A la fecha BAJ inauguró **tres (3) exposiciones** en Galerías de Arte de las sedes regionales de Valparaíso, Biobío y Los Lagos. **El total de visitas es de 196 personas**, todas participaron de manera presencial. **El porcentaje de cumplimiento de este compromiso fue de un 12%**.

##### [I.B.1] EXPOSICIONES FEBRERO 2025

###### EXPOSICIÓN CREANTES | PRESENCIAL – VALPARAÍSO

[9 enero al 7 febrero 2025] La Galería de BAJ Valparaíso dio inicio a su ciclo de exposiciones con *Creantes*, la primera muestra seleccionada a través de una convocatoria abierta y evaluada por un jurado especializado. La exposición estuvo disponible hasta el 7 de febrero y estuvo acompañada de una actividad de mediación dirigida a estudiantes de diseño y audiovisual. El proyecto *Creantes* buscó generar encuentros colaborativos entre artistas, modelos y diseñadores emergentes, fomentando el sentido de pertenencia y la visibilización de su trabajo dentro de una comunidad creativa. Su propósito es fortalecer la

interrelación e intercambio de saberes, optimizar recursos de producción y ampliar espacios de exhibición para oficios creativos. La dirección y producción estuvo a cargo de Joaquín Hernández, con la participación de Gabriel Romero y Paloma Marzán en producción y estilismo, y Macarena Contreras en el montaje.

### **[I.B.2] FUNCIONES PRESENTACIONES 2025**

**Compromiso:** Se realizará, apoyará o participará en al menos 30 actividades, las que, en relación con las fases del ciclo cultural, responden a la etapa de exhibición, circulación y/o difusión, tales como: funciones de artes escénicas, tocatas, conciertos, proyecciones audiovisuales, lecturas dramatizadas, presentaciones de libros, entre otras.

**Estado de avance:** A la fecha se ha realizado **tres (3) presentaciones**. El total de beneficiarios es de **158 personas**, todas asistieron de manera presencial. El porcentaje de cumplimiento de este compromiso a la fecha es de un **10%**.

### **[I.B.3] FESTIVALES Y ENCUENTROS 2025**

**Compromiso:** Se producirán y realizarán 7 actividades artísticas de carácter público y/o de mayor envergadura a nivel regional, tales como festivales, encuentros disciplinares, fiestas urbanas, carnavales y/o ferias, en formato presencial.

**Estado de avance:** A la fecha, se realizaron o se participó en **tres (3) actividades de carácter público**. Un festival de artes escénicas, la participación en una feria y la participación en un pasacalle en Puerto Montt. El total de beneficiarios es de **3.417 personas**, todas asistieron de manera presencial a las actividades. El porcentaje de cumplimiento de este compromiso a la fecha es de un **43%**.

### **[I.B.1] FESTIVALES Y ENCUENTROS FEBRERO 2025**

#### **CARNAVAL UN CARRO, UN SUEÑO | PRESENCIAL – LOS LAGOS**

[15 febrero 2025] Balmaceda Arte Joven Los Lagos participó en el evento *Un Carro, Un Sueño* en el marco de la Semana Puertomontina 2025, organizada por la Ilustre Municipalidad de Puerto Montt. En esta ocasión, se presentó la batucada Filhos do Mar, integrada por jóvenes artistas locales, quienes animaron el desfile con ritmos festivos, junto

a una alegoría de Gonfoterio y una escultura móvil de Pincoya que representaron la conexión mitológica con el mar, en línea con la temática de 2025, Mar y Monte Verde. La actividad tuvo como objetivo promover la cultura local, integrando a la comunidad en una experiencia visual y sonora que celebró el patrimonio de Puerto Montt.

#### **[I.B.4] PROYECTOS NACIONALES 2025**

**Compromiso:** Se realizará al menos 2 proyecto de carácter nacional: Mala Memoria y Convocatoria Nacional Balmaceda Visual.

**Estado de avance:** En próximos informes reportaremos actividades que respondan a este compromiso.

#### **[I.B.5] DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN 2025**

**Compromiso:** Diseño e implementación de una estrategia de participación a partir de distintos enfoques prioritarios, como inclusión, interculturalidad y otros. Tomando como base el diagnóstico y mapeo realizado durante 2024.

**Estado de avance:** En el marco de su compromiso con la mejora continua y la profundización en el conocimiento de sus públicos, Balmaceda Arte Joven ha dado inicio a un ambicioso proyecto de investigación. Con el objetivo de diseñar estrategias más focalizadas y pertinentes, iniciamos el 2024 el levantamiento y sistematización de información de jóvenes participantes de las actividades programadas por nuestras cinco sedes como antecedente para el diseño de un Estudio de Públicos BAJ, para ser implementado durante este año. Este estudio, fundamentado en el Plan de Gestión 2024-2027, busca caracterizar en profundidad a las y los jóvenes que participan en las diversas actividades de BAJ a lo largo del país. A través de un análisis exhaustivo de datos cualitativos y cuantitativos sobre género, origen étnico, caracterización sociodemográfica y participación social, se espera obtener un perfil detallado de los públicos de BAJ, permitiendo así ajustar y optimizar las futuras propuestas programáticas. En próximos informes reportaremos actividades que respondan a los avances de este compromiso.

## [C] PROFESIONALIZACIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y COMUNIDAD

### [I.C.1] CIRCULACIÓN Y DIFUSIÓN ARTISTAS EMERGENTES 2025

**Compromiso:** Circulación y difusión del trabajo de al menos 20 artistas y/o colectivas de artistas emergentes, incluye acciones de circulación y difusión enfocadas en la promoción y visibilización del trabajo de al menos 20 artistas y colectivos de artistas emergentes. Para ello, se generarán contenidos conjuntos a través de una variedad de formatos adecuados al sector y al público objetivo, cuentos como canales de YouTube, publicaciones e impresas, páginas web y redes sociales, así como una activa presencia digital en ferias sectoriales. Estos contenidos estarán profundamente vinculados a procesos de formación, tutorías especializadas, residencias y actividades de exhibición, ya sean parte de las actividades regulares de BAJ o iniciativas especiales. La circulación, entendida como la distribución estratégica de estos contenidos a lo largo de diferentes plataformas y contextos, permitirá que el trabajo de estos artistas llegue a audiencias amplias y diversificadas, generando así un impacto cultural sostenido y fortaleciendo el acceso a nuevas oportunidades de desarrollo.

**Estado de avance:** A la fecha reportamos **diecinueve (19) actividades de difusión y/o circulación de artistas y proyectos de artistas o gestores emergentes**. Se han realizado cinco conciertos que se traducen en la difusión de **dieciocho (18) proyectos musicales** (16 bandas y 2 solistas) con 81 jóvenes en escena o en la producción de los conciertos, una gira a la ciudad de Sao Paulo de **tres (3) artistas visuales** de diferentes provincias de la región de Los Lagos, una cápsula audiovisual para difundir los artistas expositores de BAJ Antofagasta, donde participaron **cuatro (4) fotógrafos**, 2 fanzines con textos resultantes de procesos de formación donde participaron **quince (15) autores**, la difusión de obras de un taller de collage donde participaron **seis (6) artistas visuales**, la difusión de **tres (3) realizadores audiovisuales** que realizaron cortometrajes, 3 podcast **de tres (3) bandas musicales**, donde participan 18 músicos en total, y la difusión de **tres (3) artistas visuales** de la región de Los Lagos.

A la fecha contamos con un total de 133 jóvenes como beneficiarios directos, 187 participantes en calidad de público presencial y 7.831 visualizaciones de productos digitales. **El porcentaje de cumplimiento de este compromiso es de un 95%**

## [I.C.1] CIRCULACIÓN Y DIFUSIÓN DE ARTISTAS EMERGENTES FEBRERO 2025

### **DIFUSIÓN ARTISTAS EXPOSICIÓN FOTO ANTOFAGASTA | VIRTUAL – ANTOFAGASTA**

[5 febrero 2025] Durante el verano se realizó la difusión de un video con testimonios de artistas participantes en la Exposición Colectiva *Foto Antofagasta*, realizada durante los meses de octubre y noviembre del 2024. Esta muestra reunió el resultado de los talleres en el marco del proyecto homónimo, como *Luz, memoria y resistencia* y *Emulsiones artesanales*. En el registro las y los protagonistas reflexionan sobre la potencia de la fotografía como medio expresivo, el aporte de la experiencia en cuando a salud mental y sus ganas de seguir profundizando en el aprendizaje de técnicas fotográficas y revelado. Las fotógrafos difundidos son: Andro Kalasic, Alejandro Castillo, Girleyn Arce y Katerine Vargas.

Link video: <https://www.youtube.com/watch?v=aoc0rU2guAA&t=7s>

### **DIFUSIÓN OBRAS UNA REVOLUCIÓN CON PAPEL Y TIJERAS | VIRTUAL – VALPARAÍSO**

[4 al 28 febrero 2025] En el marco de los talleres de verano en BAJ Valparaíso, el taller *Revolución con Papel y Tijeras*, coordinado por el artista visual Matías Soto – conocido como Diamante Feliz- se centró en el trabajo con diversas técnicas de collage, abordando desde el collage intuitivo hasta la creación de autorretratos, fanzines y una pieza colaborativa de gran formato. Durante febrero, las obras fueron difundidas a través de una galería virtual en las redes sociales de BAJ, donde se puede apreciar la diversidad de enfoques y procesos desarrollados por las y los participantes. Los y las artistas participantes son: Leonora Segura Figueroa, Antonia Guzmán Allendes, Micaela Mallea Montecinos, Sayen Vergara Candia, Agustina Villar Rojas y Amanda Pereira Rubio

Link galería virtual: [https://www.instagram.com/p/DFqCkRTOg9s/?hl=es&img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DFqCkRTOg9s/?hl=es&img_index=1)

### **DIFUSIÓN FANZINE LABORATORIO CRÍTICA CULTURAL 2025 | VIRTUAL – VALPARAÍSO**

[11 al 28 febrero 2025] Se publicó en la plataforma Issuu el fanzine digital *Reescribir lo Impuesto*, resultado del XIII Laboratorio de Crítica Cultural (LCC) impulsado por BAJ Valparaíso. Coordinado por José Pemjean, el LCC se enfocó en profundizar la crítica cultural en el ámbito de las artes visuales locales. Durante el proceso, los participantes desarrollaron una reflexión crítica y contemporánea sobre el arte, abordando temas relevantes del contexto regional. Esta publicación reúne los textos y reflexiones críticas generadas a partir de visitas a exposiciones en importantes espacios culturales de la región. A través de esta recopilación, se invita a la comunidad a revisar y reflexionar sobre el estado actual de la

crítica de arte en Valparaíso y su relevancia dentro del panorama artístico local. El diseño y la diagramación estuvieron a cargo del diseñador Gabriel Vilches, quien mantuvo el enfoque en un formato fanzine-revista. El acceso a su lectura es abierto y la difusión se realiza a través de nuestras redes sociales. Las y los autores publicados son: Dai Do Varas, Elizabeth Carmona, Gabriel Alejandro, Ignacia Cabal, Isabella Nuñez, Javiera Arrate, Kathia González, Nicolás Quezada, Valentín Esperanza y Victoria Díaz

Link fanzine: [https://issuu.com/secvalparaiso/docs/reescribir\\_lo\\_impuesta\\_-\\_laboratorio\\_de\\_cr\\_tica\\_cu](https://issuu.com/secvalparaiso/docs/reescribir_lo_impuesta_-_laboratorio_de_cr_tica_cu)

## **DIFUSIÓN REALIZADORES AUDIOVISUALES | VIRTUAL – VALPARAÍSO**

[18 al 28 febrero 2025] BAJ Valparaíso realizó una colaboración con la Universidad de Viña del Mar, donde estudiantes de Cine y Comunicación Audiovisual participaron en la adaptación de relatos surgidos del Laboratorio de Escritura Territorial. Con el propósito de difundir las creaciones resultantes, se realizaron entrevistas a la y los realizadores audiovisuales participantes, donde profundizan sobre sus motivaciones y los desafíos que se presentaron en este proyecto. El cortometraje *Sin Ti*, dirigido por Dennise Raymond, es una adaptación del relato *Se Busca* de Matías Peirano. A lo largo de diez minutos, la obra aborda el duelo y la imposibilidad de comunicar el dolor, explorando la desconexión emocional que acompaña la pérdida. En la entrevista, la directora comparte el proceso creativo detrás del cortometraje, destacando los desafíos de trasladar la sensibilidad del relato original a la pantalla. La adaptación requirió un trabajo cuidadoso para representar el sufrimiento de manera auténtica y respetuosa, buscando generar en el espectador una reflexión profunda sobre la soledad y la necesidad de consuelo. Por su parte, *Subsuelo*, dirigido por Gonzalo Duque, es un cortometraje que aborda temas profundos y complejos como la crisis de la salud mental y la marginalidad juvenil en Chile. Basado en el relato de Catalina Cea, la obra fusiona lo real con lo surreal, ofreciendo un recorrido íntimo y onírico a través de la psique de su protagonista. En la entrevista, Duque comparte los retos de adaptar un texto con una estructura no convencional y cómo, a través de imágenes cargadas de simbolismo, se logró representar el viaje emocional del protagonista, mostrando la fragilidad mental y la lucha interna con una profundidad única. Por último, *Ireneo de Valpo*, dirigido por Julián Prado, es un cortometraje de comedia negra y suspenso que fusiona la historia y la ficción en las calles de Valparaíso. Inspirado en el relato de Eduardo Luco, la obra sigue a Silvia, una joven que, buscando disfrutar de Halloween, se ve atrapada en un misterio relacionado con un personaje legendario que vaga por el puerto. En la entrevista, el director comparte cómo el equipo de *Ireneo de Valpo* enfrentó el desafío de adaptar este

mito urbano al lenguaje cinematográfico, capturando la esencia bohemia y decadente de Valparaíso y transformándola en un espacio lleno de suspenso y tensión.

Entrevista a Dennise Raymond: <https://www.balmacedartejuven.cl/portada-comunidad-balmaceda/explorando-el-duelo-adaptacion-cinematografica-de-se-busca-en-sin-ti/>

Entrevista a Gonzalo Duque: <https://www.balmacedartejuven.cl/portada-comunidad-balmaceda/entre-el-desafio-y-la-creacion-el-viaje-onirico-de-subsuelo/>

Entrevista a Julián Prado: <https://www.balmacedartejuven.cl/portada-comunidad-balmaceda/ireneo-de-valpo-el-mito-urbano-que-cobra-vida-en-un-cortometraje-de-comedia-negra-y-suspenso/>

### **DIFUSIÓN FANZINE LITERARIO LA VIDA OTRA | VIRTUAL – VALPARAÍSO**

[24 al 28 febrero 2025] Se publicó el fanzine *La Vida Otra: Construcción de un perfil*, resultado de uno de los talleres de verano de BAJ Valparaíso. Dirigido por Diego Armijo, escritor y autor de *Glorias Navales* y *Carcasa*, el taller abordó el desarrollo de perfiles literarios a través de técnicas de escritura, entrevistas y análisis documental. Como resultado de este proceso, el fanzine digital recopila cinco perfiles creados por los participantes, reflejando distintas perspectivas y enfoques narrativos. Los textos fueron desarrollados por: Natalia Guzmán, Florencia Navarro, Carolina Sanhueza, Amaro Moraga y Agustina Riveros.

Link publicación: [https://issuu.com/secvalparaiso/docs/la\\_vida\\_otra.\\_construccion\\_de\\_un\\_perfil](https://issuu.com/secvalparaiso/docs/la_vida_otra._construccion_de_un_perfil)

### **PODCAST MÚSICOS RESIDENTES ESPACIO BAJ, CREA EN COMUNIDAD | VIRTUAL – METROPOLITANA**

[14 al 28 febrero 2025] Como parte de la difusión de los artistas participantes del programa de residencias *Espacio BAJ, Crea en Comunidad* impulsado por la sede Metropolitana, se grabaron tres capítulos de podcast en colaboración con la organización Vereda Sur, disponibles en Spotify. Cada capítulo recorre el proceso de la residencia a través de relatos de sus integrantes, junto al cierre final del concierto en vivo *Aquí se Toca*, realizado en el Centro de Extensión de BAJ (Centex), ubicado al interior del Parque Quinta Normal. Las bandas participantes son: *Bandalizaron a Chopenz*, *Los Fomes* y *AdPortas*

Podcast Chopenz: <https://open.spotify.com/episode/0iyvqQtCmMXwoFubKMe5fx>

Podcast Capítulo Los Fomes: <https://open.spotify.com/episode/00NBfWKcOEez6KirjILzEQ>

Podcast Adportas: <https://open.spotify.com/episode/1xwLBpHXjwnhCyAXcsEEeXh>

## DIFUSIÓN ARTISTAS VISUALES | VIRTUAL – LOS LAGOS

[7 al 21 febrero 2025] En el marco del proyecto Gira Internacional de Intercambio Cultural en São Paulo, se realizaron cápsulas audiovisuales para difundir a las artistas participantes y proyectar su experiencia en el ámbito cultural. Las artistas participantes son: María Inés Galecio de la provincia de Chiloé, artista textil y educadora, su trabajo se centra en la exploración del arte textil experimental, combinando la tradición con lo contemporáneo; Yerelinn Almonacid, originaria de la provincia de Llanquihue, arquitecta de formación y su obra se enfoca en la relación entre la ciudad y sus habitantes a través de técnicas de collage; por último, Lisette San Martín de la provincia de Palena, artista interdisciplinaria que trabaja en áreas como el dibujo digital, la pintura, la escultura y nuevos medios, enfocando su producción en la interacción entre la humanidad, la naturaleza y el territorio, reflejando cómo estos elementos influyen en la identidad personal y colectiva.

Link video María Inés Galecio: [https://www.instagram.com/p/DFxv\\_dVJXo6/](https://www.instagram.com/p/DFxv_dVJXo6/)

Link video Yerelinn Almonacid: <https://www.instagram.com/p/DGEEd0ZuJfQH/>

Link video Lisette San Martín: <https://www.instagram.com/p/DGWiwRIJxO5/>

## [I.C.2] FACILITACIÓN DE ESPACIOS Y ASESORÍAS TÉCNICAS 2025

**Compromiso:** Facilitación de espacios y asesorías técnicas para al menos 30 artistas y/o colectivos de artistas jóvenes en las diferentes sedes de BAJ, para la producción y/o creación de obras, sesiones de prácticas, ensayos y/o espacios de residencia.

**Estado de avance:** Durante el mes de enero se reportan **dieciséis (16) actividades** en las cuales diversos artistas o colectivos de artistas recibieron apoyo de BAJ a través de convenios de facilitación de espacios para la realización de sus procesos de creación. **El total de beneficiarios es de 119 personas**, entre estas se consideran 20 participantes de un taller en Antofagasta y 99 artistas y gestores culturales que utilizan los espacios para ensayos. **El porcentaje de cumplimiento de este compromiso fue de un 51,6 %.**

## [I.C.2] FACILITACIÓN DE ESPACIOS Y ASESORÍAS TÉCNICAS FEBRERO 2025

### FACILITACIÓN DE ESPACIO PROYECTO RECUENTO | PRESENCIAL – ANTOFAGASTA

[20 enero al 3 febrero 2025] Durante el verano, BAJ Antofagasta facilitó espacios para la realización de tres reuniones de trabajo del equipo del *Proyecto Recuento: Historias del Desierto*, quienes a través de historias orales de carácter patrimonial crearon 10 cuentos de

las 9 comunas de Antofagasta. Actualmente, el equipo está desarrollando material didáctico para entregar a niños y niñas en establecimientos educacionales de la región. Esta facilitación de espacio le permitió al equipo reunirse de forma presencial y fortalecer su trabajo patrimonial con enfoque educativo.

#### **ENSAYO COMUNIDAD BALROOM | PRESENCIAL – ANTOFAGASTA**

[8 febrero 2025] La sede norte de BAJ, también facilitó espacios al Bloque Old Way Vogue de la Comunidad Ballroom *La Perla*, quienes ocuparon las instalaciones para poder ensayar su categoría. Este estilo de Vogue se centra en la simetría, las líneas y la precisión. siendo uno de los primeros estilos de baile de la cultura Ballroom. Esta colaboración surge por petición de la comunidad interesada, buscando un lugar donde pudieran sentirse seguras para poder ensayar ya que actualmente en Antofagasta no existen lugares adecuados y gratuitos que permitan que comunidades disidentes puedan reunirse o realizar actividades.

#### **PRESTAMO DE ESPACO CINEFAGIA | PRESENCIAL – VALPARAÍSO**

[30 enero y 6 febrero 2025] Durante el verano, BAJ Valparaíso facilitó su espacio para dos reuniones de la Agrupación Artístico-Sociocultural *Cinefagia*, organización dedicada a la realización de talleres audiovisuales gratuitos para la comunidad. Estos encuentros consistieron en reuniones de planificación de los proyectos adjudicados por la agrupación a través de Fondos de Cultura, los cuales serán ejecutados durante el año. El préstamo del espacio tuvo como objetivo apoyar la labor comunitaria y educativa de Cinefagia, brindando un lugar adecuado para la coordinación de sus iniciativas en el ámbito audiovisual.

### **[I.C.3] INICIATIVAS SOCIO CULTURALES 2025**

**Compromiso:** Apoyar en la gestión de 20 iniciativas socio culturales de jóvenes artistas y/o gestores culturales, autónomas y/o vinculadas a Balmaceda Arte Joven o a sus programas. Se brindará apoyo en la gestión de iniciativas socioculturales lideradas por jóvenes artistas y gestores culturales, ya sean proyectos autónomos o vinculados a Balmaceda Arte Joven (BAJ) y sus programas. Este respaldo se concretará mediante la provisión de espacios para la realización de actividades y residencias artísticas, equipados con la infraestructura, el equipo técnico y el personal especializado necesario para acompañar los procesos creativos y de desarrollo. Estos espacios estarán diseñados para facilitar la producción, postproducción y exhibición de proyectos en áreas como las artes visuales, el audiovisual, las artes escénicas, la música, entre otros formatos, fomentando un ambiente colaborativo y de experimentación que impulsa el crecimiento artístico y el intercambio.

**Estado de avance:** A la fecha hemos apoyado **doce (12) iniciativas impulsadas por jóvenes. Beneficiando a un total de 48 artistas.** Esto se traduce en el acompañamiento de procesos y facilitación de espacios para desarrollar proyectos de larga duración. En esta entrega se informan residencias de la Sede Metropolitana no informadas en el periodo anterior porque si bien iniciaron su relación con BAJ el 2024, la finalización de sus procesos y la muestra de sus resultados culminó en enero de este año. **El porcentaje de cumplimiento de este compromiso fue de un 60 %.**

#### **[I.C.4] CONTINUIDAD ESTUDIOS Y PRÁCTICAS PROFESIONALES 2025**

**Compromiso:** Apoyo de al menos 2 jóvenes en la continuidad de estudios de pre y postgrado en arte y cultura u otras instancias de profesionalización, y/o seguimiento formativo o desarrollo de procesos de evaluación para el acceso a instancias de profesionalización, como prácticas profesionales, tesis, proyectos de título, apoyo a becados, entre otras.

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso.

## [II] EJES TRANSVERSALES ORGANIZACIÓN COLABORADORA

### [II.A] ASOCIATIVIDAD

#### [II.A.1] ORGANIZACIONES COLABORADORAS

**Compromiso:** Participar en 3 actividades o iniciativas producidas, gestionadas por tres o más organizaciones.

**Estado de avance:** A la fecha se ha realizado **una (1) proyecto en asociatividad con organizaciones colaboradoras**. El total de beneficiarios es de 45 personas. **El porcentaje de cumplimiento de este compromiso es del 33,3%.**

#### [II.A.2] MESAS DE TRABAJO

**Compromiso:** Participar de al menos 03 mesas de trabajo y otras iniciativas con instituciones culturales de distinta naturaleza.

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso.

### [II.B] TRABAJO TERRITORIAL

#### [II.B.1] OTRAS COMUNAS 2025

**Compromiso:** Desarrollar **dos (2) actividades en comunas distintas a la de origen de la organización** (Santiago centro).

**Estado de avance:** En el mes de enero destacamos **una (1) actividad** para ser reportada en este compromiso, tomamos como criterio el trabajo en o con comunidades alejadas de las capitales regionales de las sedes diferentes a la Metropolitana y de la comuna de Santiago, región y comuna de procedencia de nuestra institución. El total de beneficiarios alcanzó a 33 personas. **El porcentaje de cumplimiento de este compromiso fue del 50%.**

#### [II.B.2] OTRAS REGIONES 2025

**Compromiso:** Desarrollar al menos **dos (2) actividades en regiones distintas a la región de origen de la organización.**

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso.

## **[II.C] MEDIOAMBIENTE**

### **[II.C.1] ACCIONES CUIDADO Y PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTE 2025**

**Compromiso:** Desarrollar dos (02) actividades y/o acciones que contribuyan al cuidado y protección del medioambiente.

**Estado de avance:** En enero realizamos **una (1) actividad** con enfoque en el cuidado y preservación de la naturaleza. Participaron de esta actividad 9 personas. **El porcentaje de cumplimiento de este compromiso es del 50 %.**

## **[II.D] ACCESIBILIDAD UNIVERSAL**

### **[II.D.1] ACCIONES ACCESO UNIVERSAL A OFERTA CULTURAL 2025**

**Compromiso:** Desarrollar dos (2) actividades y/o acciones que promuevan el acceso a la oferta y espacios culturales a personas con discapacidad

**Estado de avance:** En enero de 2025 se realizó **una (1) actividad** con enfoque de accesibilidad e inclusión para personas con discapacidad en alianza con la Oficina para la Inclusión de personas en situación de discapacidad (OID) beneficiando a 21 personas. **El porcentaje de cumplimiento de este compromiso es del 50 %.**

## **[III] ACCIONES DE COLABORACIÓN PROGRAMAS DEL MINISTERIO**

La CORPORACIÓN, de acuerdo a su especificidad programática y en el marco de sus actividades, colaborará con los programas ejecutados por el MINISTERIO y con la consecución de sus fines, debiendo realizar las siguientes acciones:

### **[III.1] SEMANA DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA**

**Compromiso:** Participar en la Semana de Educación Artística (SEA), concretando al menos, una (01) reunión de coordinación con el Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura –o la dependencia que le suceda en sus funciones- del MINISTERIO para conocer los lineamientos de cada versión, registrar la institución en la web

<http://semanaeducacionartistica.cultura.gob.cl> y, durante la semana de celebración nacional, realizar y visibilizar a lo menos una (01) actividad o proyecto vinculado con la temática, en cualquier región del país. Una vez finalizada la SEA, responder la encuesta de reporte disponible en el sitio web.

**Estado de Avance:** Tenemos participación permanente de la mesa ejecutiva de la SEA. En próximos informes, daremos cuenta de las actividades organizadas por la corporación durante la Semana de la Educación Artística

### **[III.2] ACCESO A PERSONAS CUIDADORAS DE LA RED CHILE CUIDA**

**Compromiso:** Mantener oferta de actividades de acceso preferente y/o gratuito para portadores de la credencial de personas cuidadoras de la red Chile Cuida, en el marco del Sistema Nacional de Apoyos y Cuidados.

**Estado de avance:** Estamos visualizando de qué manera podemos dar cumplimiento a esta medida, ya que su implementación presenta desafíos logísticos importantes para BAJ. Considerando que nuestras actividades formativas son gratuitas y, en su mayoría, requieren inscripción en línea, no contamos con un mecanismo para verificar sistemáticamente la posesión de la credencial Chile Cuida al momento de la inscripción. De igual manera, nuestras actividades de extensión, que en un 96% fueron gratuitas durante el 2024, no cuentan con un sistema de control de acceso que permita la verificación de credenciales.

A pesar de esto, estamos explorando alternativas para cumplir con la obligación establecida. Una opción que estamos considerando es la inclusión de un campo opcional en nuestros formularios de inscripción en línea donde los participantes puedan indicar si son portadores de la credencial Chile Cuida. Esta información, aunque no verificada en el momento de la inscripción, nos permitiría generar informes y estadísticas sobre el acceso de personas cuidadoras a nuestras actividades. Si bien esto no da cuenta de una estrategia de garantía y prioridad de acceso en lo inmediato, creemos que profundiza en la caracterización de jóvenes que participan de BAJ y que contar con esta información contribuirá a la toma de decisiones y estrategias programáticas que favorezcan a jóvenes en esta situación a futuro.

### [III.3] CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

**Compromiso:** Remitir copia de las publicaciones físicas que haya llevado a cabo durante el año, las que serán derivadas por la Unidad o Sección a cargo de la coordinación de convenios institucionales, al Centro de Documentación (CEDOC) del MINISTERIO.

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso.

### [III.4] CHILE CULTURA

**Compromiso:** Incorporarse a la plataforma [chilecultura.gob.cl](http://chilecultura.gob.cl), o aquella que la reemplace, manteniendo información actualizada de la oferta programática de la organización de manera mensual con el objetivo de favorecer la difusión de información cultural y el acceso por parte de la ciudadanía.

**Estado de avance:** Durante febrero se realizó 1 publicación a nivel nacional en la plataforma [chilecultura.gob.cl](http://chilecultura.gob.cl). A la fecha, se han realizado 12 publicaciones a nivel nacional

### [III.5] DÍA DE LOS PATRIMONIOS Y MES DE PÚBLICOS

**Compromiso:** Participar del “Día de los patrimonios”, del “Día de los patrimonios para niñas, niños y adolescentes” y del “Mes de Públicos”, ofreciendo al menos una (01) actividad de acceso gratuito y orientada a público general en cada una de dichas instancias impulsadas por el MINISTERIO.

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso.

### [III.6] CONMEMORACIONES DÍAS D

**Compromiso:** Formar parte de las actividades conmemorativas del “Día D” –que incluirán narradores orales, títeres y marionetas, danza, teatro, circo, ópera– participando en, al menos, una (01) de ellas, realizando una actividad en coordinación con el Departamento de Fomento de la Cultura y las Artes, a través de la Secretaría Ejecutiva de Artes Escénicas de la SUBSECRETARÍA.

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso.

### **[III.7] PROGRAMAS DEPARTAMENTO DE FOMENTO MINCAP AAEE**

**Compromiso:** Colaborar con el Departamento de Fomento de la Cultura y las Artes, a través de la Secretaría Ejecutiva de Artes Escénicas, en la realización de, al menos, una (01) actividad enmarcada en el desarrollo de cualquiera de sus siguientes programas nacionales, internacionales o estratégicos: (i) Plan de Fomento Disciplinar , que contempla la Muestra Nacional de Dramaturgia y Encuentros Coreográficos Nacionales entre otros; (ii) Plan de Trabajo Regional de Artes Escénicas, que contempla actividades en distintas regiones del país; (iii) Apoyo a compañías de trayectoria de las artes.

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso.

### **[III.8] AÑO IBEROAMERICANO DE LAS ARTES ESCÉNICAS**

**Compromiso:** Colaborar con el Departamento de Fomento de la Cultura y las Artes, a través de la Secretaría Ejecutiva de Artes Escénicas, en el desarrollo de, al menos, una (1) actividad enmarcada en el Año Iberoamericano de las Artes Escénicas, ya sea a través de: (i) Disponibilidad de espacios, desarrollo de actividades de difusión y/o de programación artística; (ii) Incorporar el logo del Año Iberoamericano de las Artes Escénicas en las iniciativas y/o programación artística que incluya la participación de uno o más países miembros del Espacio Cultural Iberoamericano.

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso. No obstante, podemos adelantar que estamos preparando un proyecto en conjunto con la Embajada de Colombia y que esperamos presentar a la brevedad a la secretaría de Artes Escénicas.

### [III.9] CONMEMORACIÓN PREMIO NOBEL A GABRIELA MISTRAL

**Compromiso:** Formar parte de las actividades conmemorativas de los 80 años de la entrega del Premio Nobel a Gabriela Mistral, realizando una actividad en coordinación con la Secretaría Ejecutiva del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura.

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso.

### [III.10] CECREA

**Compromiso:** Realizar al menos una (01) actividad en coordinación con el Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura, en un Centro de Creación CECREA de cualquier región del país..

**Estado de avance:** A la fecha hemos realizado **una (01) actividad** en coordinación con el Departamento de Educación y Formación en Artes y Cultura, con el Centro de Creación CECREA de Antofagasta. Participaron 28 asistentes. **El porcentaje de cumplimiento es de un 100%**

### [III.11] OTRAS INSTANCIAS DE COLABORACIÓN

#### [III.11.1] TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

**Compromiso:** Participar de al menos dos (02) instancias de transferencia de conocimientos y colaboración entre instituciones beneficiarias de programas y/o fondos que sean convocadas por el MINISTERIO.

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso.

#### [III.11.2] INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN USO Y RENDICIÓN DE RECURSOS

**Compromiso:** Participar de las instancias de capacitación en el uso y rendición de recursos públicos impartidas por el MINISTERIO u otros servicios públicos vinculados al tema.

**Estado de avance:** En próximos informes daremos cuenta de los avances de este compromiso.

## **[IV] INFORME COMUNICACIONES**

### **COMUNICACIONES BAJ FEBRERO 2024**

#### **PRENSA Y COMUNICACIÓN EXTERNA**

Febrero fue un mes de menor movimiento en la agenda de Balmaceda Arte Joven, reflejado en una cobertura mediática más acotada en comparación con enero. Sin embargo, algunas iniciativas lograron captar la atención de medios regionales y especializados en cultura.

En Antofagasta, el evento Foto Antofagasta 2025 se posicionó como el tema más destacado, con múltiples menciones en medios digitales como Arte Norte, Culturizarte, AntofaCity y Regiones Noticias. La actividad fue reconocida por su enfoque en la identidad y diversidad regional, consolidándose como una plataforma relevante para la fotografía.

En Valparaíso, la difusión se concentró en la columna de opinión del Laboratorio de Crítica Cultural, publicada en El Mostrador, y la entrevista en Radio Biobío Valparaíso a Amarlow, artista del Laboratorio de Producción Musical 2024, quien presentó un adelanto de su disco Refracciones.

En la Región Metropolitana, la convocatoria para residencias artísticas 2025 fue el hito más visible, destacando en portales como Culturizarte, El Malón del Arte y Eventos Santiago Cultura. Además, la gira internacional de artistas visuales tuvo cobertura en Canal 5 y Diario Llanquihue, resaltando la proyección internacional de los participantes.

Si bien la actividad mediática disminuyó, el posicionamiento de iniciativas clave como Foto Antofagasta y la convocatoria de residencias artísticas permitieron mantener la presencia de Balmaceda Arte Joven en la prensa.

## **REDES SOCIALES**

El mes reflejó una disminución en el desempeño de las redes sociales en comparación con enero. Sin embargo, la comunidad digital se mantuvo estable, alcanzando un total de 278.269 seguidores en todas sus plataformas.

En Instagram, la cuenta nacional sumó 54.144 seguidores, mientras que las sedes regionales mostraron variaciones leves: Valparaíso creció hasta 16.317, Biobío alcanzó 15.763, Los Lagos 14.596 y Antofagasta 5.386. En Facebook, el total de seguidores se situó en 121.988, con un leve decrecimiento en la sede nacional (63.325 seguidores).

El alcance e impresiones bajaron significativamente. La cuenta nacional registró 152.410 impresiones (-44,51%), con una caída del 34,49% en el alcance diario. Valparaíso también reflejó una disminución del 21,7% en impresiones, mientras que Biobío y Los Lagos vieron reducciones del 86,22% y 60,15%, respectivamente.

Las publicaciones más exitosas estuvieron centradas en convocatorias. En Instagram, la publicación con mayor interacción fue la del 5 de febrero, que alcanzó 253 me gusta y 48 guardados. En Facebook, la bienvenida a Alejandra Martí destacó con 25 reacciones y 129,39 de engagement.

A pesar del menor volumen de contenido y la baja en interacciones, el crecimiento de seguidores y la presencia de publicaciones estratégicas permitieron mantener la visibilidad de Balmaceda Arte Joven en redes. Con el inicio de marzo, se espera un repunte en el alcance y la participación del público.

## **GRÁFICAS Y AUDIOVISUAL**

En el ámbito gráfico, se diseñaron materiales para la convocatoria de artistas visuales LABS 2025, destacando piezas con colores vibrantes y mensajes urgentes para captar la atención del público. También se crearon gráficas para el seminario de poesía, resaltando su carácter formativo y su enfoque en la poesía mapuche y queer. Además, se desarrollaron piezas informativas para la convocatoria de residencias artísticas Espacio BAJ, Crea en Comunidad, utilizando un estilo visual colorido y geométrico.

Finalmente, el afiche oficial de Foto Antofagasta 2024 fue una de las piezas más destacadas del mes, con una imagen en blanco y negro que transmite la esencia documental del

proyecto, reforzando su identidad visual a través del uso de tipografía imponente y contrastes marcados.

A pesar de la menor cantidad de publicaciones en febrero, la producción gráfica y audiovisual mantuvo la calidad visual y la coherencia.