

BALMACEDA ARTE JOVEN BUSCA...

Con fecha 19 de marzo del 2024, la Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven (BAJ) abre el llamado público para el cargo de **“Encargado/a de Comunicación estratégica”** para incorporarse al equipo BAJ a partir del 8 de abril del 2024.

BAJ tiene por misión proporcionar a nivel nacional espacios de formación y fomento artístico de calidad para jóvenes y público en general, promoviendo el acceso y la participación democrática, la libertad de creación y el pensamiento crítico.

El cierre de recepción de antecedentes será hasta el domingo 24 de marzo del 2024, a las 23:59 horas.

Enviar postulación a postulacionlaboral@baj.cl con “Nombre y Apellido postulante/Gestión de Personas” como asunto.

CARGO:

Encargado/a de Comunicación estratégica

INSTITUCIÓN

Corporación Cultural Balmaceda Arte Joven (BAJ) es una corporación sin fines de lucro, de derecho privado, con más de 30 años de trayectoria, que promueve la libertad creativa, el pensamiento crítico, la autorreflexión y el sentido de comunidad a través de una educación artística (no formal) innovadora y de calidad para los y las jóvenes del país. BAJ a la vez es una plataforma de difusión de arte emergente y está presente en 5 regiones del país con un equipo de trabajo en cada localidad con un enfoque pertinente a cada territorio.

BUSCAMOS:

La Corporación requiere incorporar a un/a **Encargado/a de Comunicación Estratégica**, con probado compromiso con una ética de servicio público y social, y visión estratégica. Estará a cargo de la estrategia de comunicaciones institucionales a nivel nacional, contando con apoyo un equipo de Comunicaciones enfocado en la difusión programática de cada sede. Será parte del equipo de la Subdirección de Vinculación con el Medio y Sustentabilidad.

Otras responsabilidades serán:

1. Gestionar canales de comunicación institucionales.
2. Creación y desarrollo de Plan estratégico de comunicaciones anual.
3. Proponer e implementar la política editorial de la institución.
4. Monitorear medios de comunicación externos con información pertinente a la institución.

5. Ejercer activamente como integrante de la Subdirección de Vinculación con el medio y Sustentabilidad.

OFRECEMOS:

Asumir una tarea estratégica de profundo sentido social, artístico y cultural.

Ser parte de una institución prestigiosa, con más de 30 años de trayectoria, en mejoramiento continuo.

Sumarse a una organización con presencia nacional.

Vacaciones de 20 días hábiles al año

Seguro médico (opcional)

PRINCIPALES REQUISITOS:

1. Formación en comunicaciones, deseable postítulo o diploma en Comunicación Estratégica, o programa formativo similar.
2. Al menos 4 años de experiencia laboral en cargos similares.
3. Conocimientos y experiencia en el sector cultural.
4. Experiencia, sensibilidad y conocimiento de la realidad juvenil actual.
5. Contar con una red activa de contactos en comunicaciones.
6. Manejo de Microsoft Office nivel intermedio.
7. Manejo de inglés deseable.

DESAFÍOS:

1. Generar experiencias que convoquen al público objetivo para seguir siendo un referente creación joven e innovación formativa.
2. Fortalecer el posicionamiento de la Corporación a nivel nacional, su visibilidad, sus alianzas y su incidencia en el quehacer cultural.

HABILIDADES/COMPETENCIAS:

- Habilidades comunicacionales.
- Pensamiento estratégico.
- Creatividad.
- Flexibilidad, adaptación al cambio.
- Capacidad de resolución en contingencias exigentes.

ASPECTOS GENERALES:

Modalidad de trabajo presencial, en sede metropolitana ubicada en Avenida Presidente Balmaceda N°1215, comuna de Santiago.

Jornada de trabajo completa.

Remuneración fija mensual \$1.100.000 (brutos).

Contrato de trabajo por 3 meses renovable por otros 3 meses. Para pasar a contrato indefinido.

Inicio de funciones: 8 de abril de 2024.

REQUISITOS GENERALES:

1. No haber sido condenado/a o sancionado/a a causa de maltrato, acoso sexual o laboral.
2. En caso de presentar títulos obtenidos en el extranjero, estos deberán venir validados en Chile por los organismos correspondientes.
3. Desarrollo profesional demostrable en gestión en el sector del arte, cultura y/o educación.
4. Residencia en la Región Metropolitana.

Postulaciones hasta el domingo 24 de marzo a las 23:59 hrs. No se recibirán postulaciones fuera de plazo.

Enviar postulación a postulacionlaboral@baj.cl

Asunto: Nombre Apellidos/Postulación a Encargado/a de Comunicación Estratégica

Incluir:

- CV actualizado, con referencias laborales (nombre, cargo, empresa, teléfono y correo electrónico).
- Carta de motivación de una carilla tamaño carta, letra 12, espacio simple.
- Copia de cédula de identidad por ambos lados.
- Certificados de títulos
- Al menos una carta de recomendación con experiencia similar.

Cualquier consulta escribir a Alejandra Castro acastro@baj.cl.