



REPORTE DE INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

Balmaceda Arte Joven



INTRODUCCIÓN

REPORTE DE INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

En esta presentación mostraremos un resumen de la **Investigación de Usuarios** que condujo **BUENDÍA**, Agencia de Diseño, en conjunto con **Diseño.Lateral**, Consultora de Diseño de Experiencia de Usuarios y Servicios, como parte del proyecto de **re-diseño del sitio web** de **Balmaceda Arte Joven**.



BALMACEDA
ARTE JOVEN



INTRODUCCIÓN

Este resumen contempla los siguientes puntos:

- Resumen de la metodología de trabajo (**etapas** y **entregables**)
- Datos y hallazgos obtenidos a partir de **encuestas online** realizadas a usuarios y funcionarios
- Hallazgos e insights obtenidos a partir de **entrevistas presenciales** realizadas a usuarios y funcionarios
- **Perfilamiento de Usuarios** (Personas y Escenarios) para el nuevo sitio web de Balmaceda Arte Joven
- Listado de **funcionalidades** y **criterios de diseño** sugeridos para el re-diseño del sitio web

RESUMEN DE LA METODOLOGÍA

Etapas y entregables



1) INVESTIGACIÓN

- Briefing
- Investigación (UX Research)
 - Desarrollo de Arquetipos (Proto-Personas)
 - Entrevistas con Usuarios
 - Encuesta Online a Usuarios (Stgo. y Regiones)
 - Desarrollo de Arquetipos (Personas y Escenarios)
 - **Reporte de Inv. de Usuarios** **entregable**





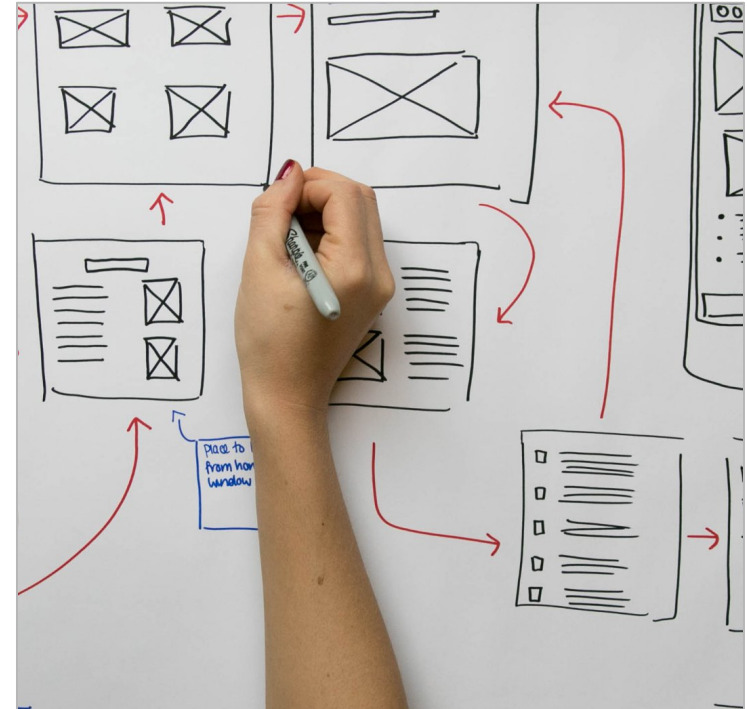
2) ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

- Inventario de Contenidos
- Sesiones de Card Sorting (con BAJ y Usuarios)
- **Mapa de Navegación** entregable



3) WIREFRAMING

- Diseño de Wireframes (desktop y mobile)
- Desarrollo de Prototipos (Wireframes)
- Validación de Prototipos (Wireframes) con usuarios
- **Iteración de Wireframes** **entregable**





4) DISEÑO VISUAL

- **Diseño de Interfaz de Usuario (UI)** entregable
- **Desarrollo Front-End sobre CMS** entregable





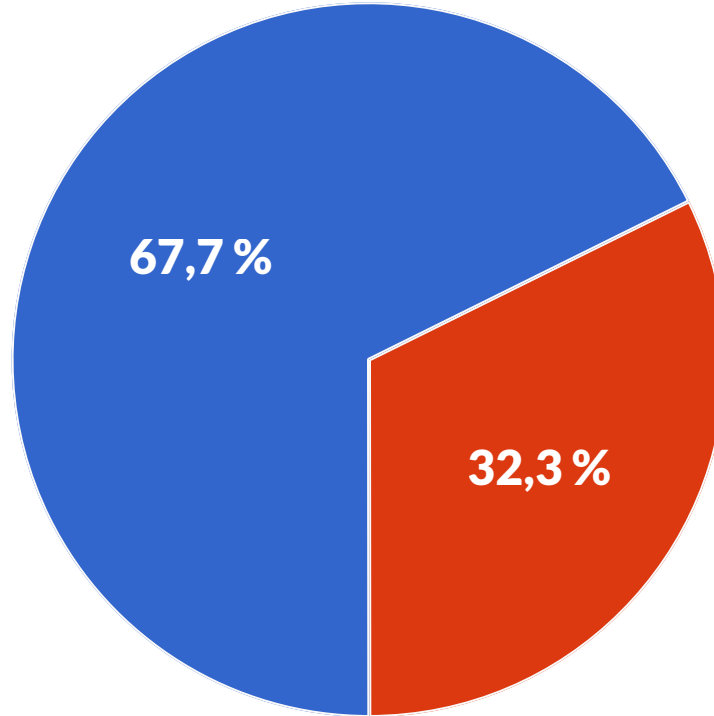
INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

Encuestas online



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Usuarios del **sitio web**
226



Otros usuarios
108

Total de respuestas: **334**

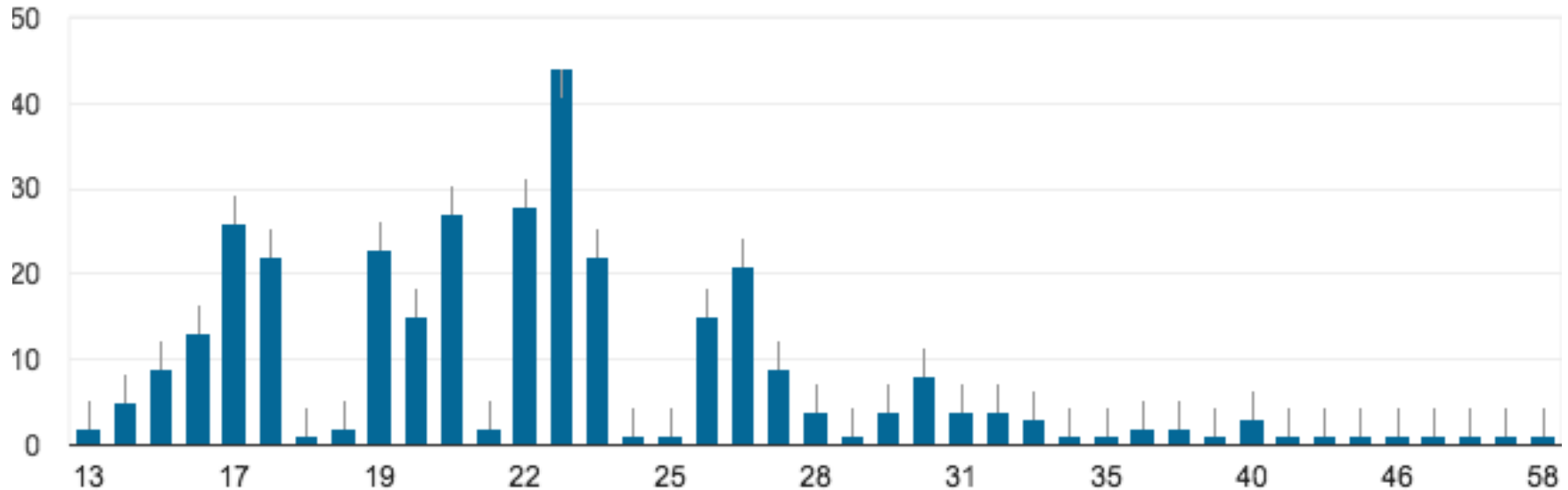


INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Edad promedio del usuario

23 años



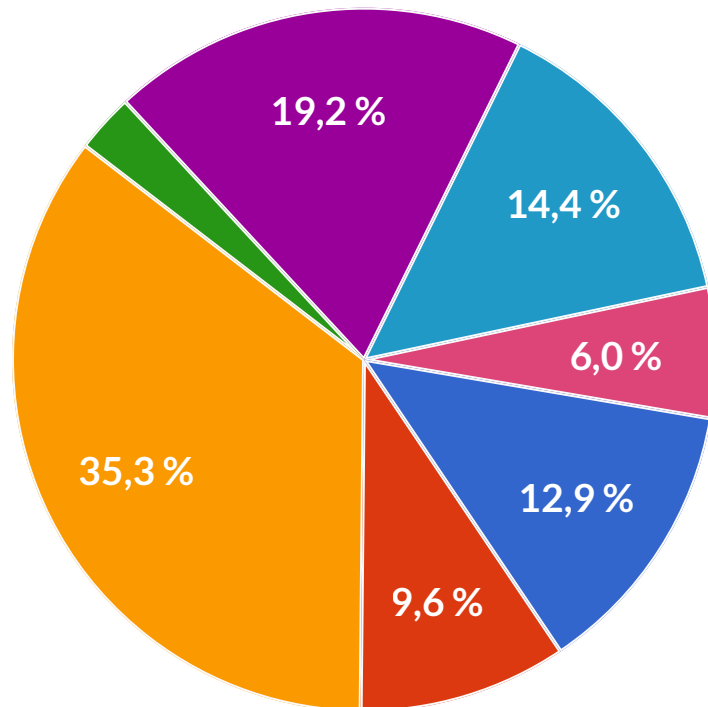


INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Sedes a las que han asistido o asisten regularmente los usuarios

- **Sede Antofagasta: 43 (12,9%)**
Sede Valparaíso: 32 (9,6%)
- **Sede Metropolitana: 118 (35,3%)**
Centro de Extensión Quinta Normal: 9 (2,7%)
- **Sede Biobío: 64 (19,2%)**
- **Sede Los Lagos: 48 (14,4%)**
Nunca he asistido a una sede de BAJ: 20 (6%)





INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Actividades en que han participado o participan actualmente los usuarios

Talleres artísticos

264 (80,7%)

Como público en actividades culturales

151 (42,6%)

Residencias artísticas

39 (11,9%)





Principales **medios para comunicarse** con Balmaceda Arte Joven

Facebook

198 (59,3%)

Email

158 (47,3%)

Formulario de contacto en el sitio web: 97 (29%)

Instagram: 76 (22,8%)

INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - USUARIOS





INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Principales **usos para el sitio web** de Balmaceda Arte Joven

Buscar información sobre talleres artísticos

195 (86,3%)

Buscar información sobre actividades y programación cultural

129 (57,1%)

Buscar información sobre convocatorias, concursos y exposiciones, entre otros

105 (46,5%)

Postular a impartir talleres en Balmaceda Arte Joven

33 (14,6%)



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Dispositivos preferidos para **navegar por el sitio web** de Balmaceda Arte Joven

Smartphone

138 (61,1%)

Notebook

135 (59,7%)

PC de Escritorio: 62 (27,4%)

Tablet: 18 (8%)

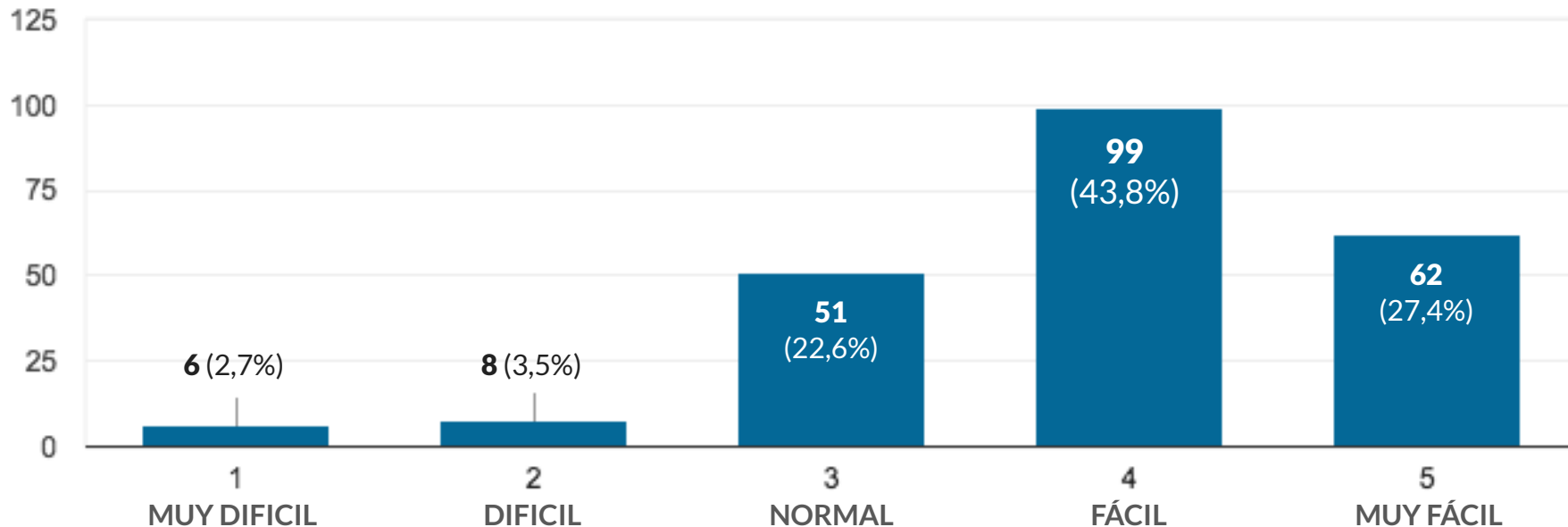




INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Facilidad para encontrar información en el sitio web

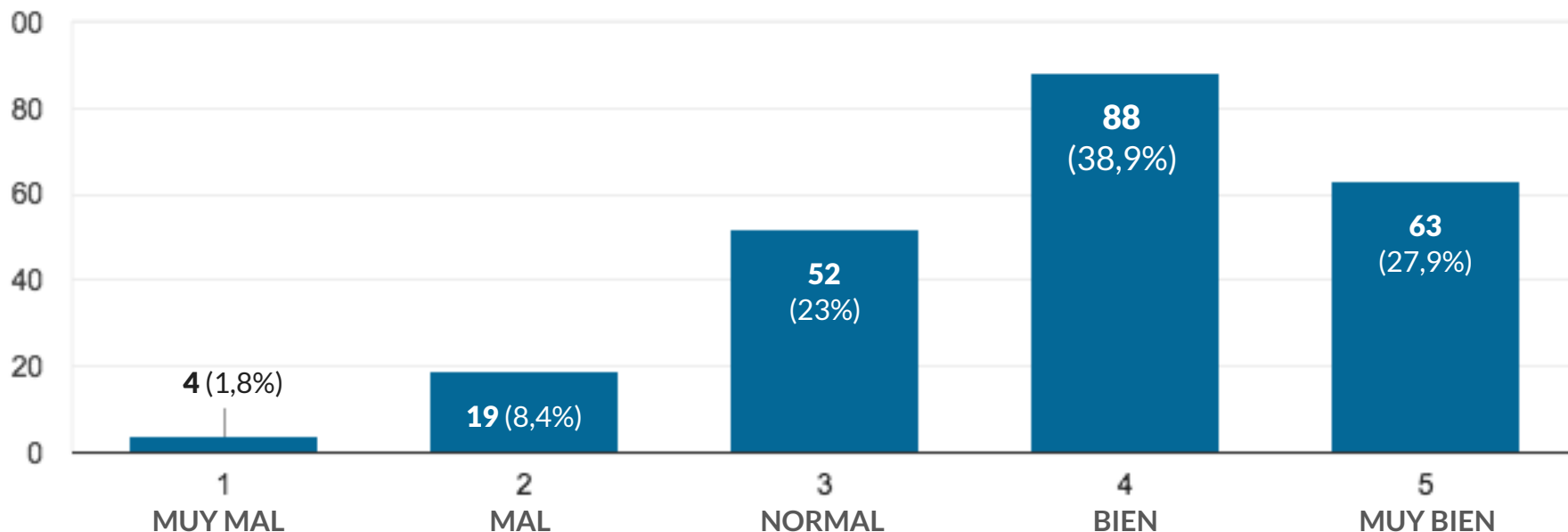




INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Funcionamiento del sitio web en distintos dispositivos (Ej: PC, Tablet, Smartphone)





INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Principales **aspectos a mejorar o sumar** al nuevo sitio web (según los usuarios)

"La información de los talleres está muy escondida. Quizá tener un mejor índice"

*"...quizás se debería sumar una **galería de experiencias (en cada curso)** incluyendo videos..."*

"Mejorar la pagina para smartphone"

*"Diferenciar las noticias de lo que son **convocatorias y actividades abiertas**"*

*"Dejar más a la vista **información para participar en concursos y/o charlas**"*

*"...**calendario** con próximas **actividades culturales**"*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Principales **aspectos a mejorar o sumar** al nuevo sitio web (según los usuarios)

*"Deberían **mejorar** el **formulario de inscripción** a los **talleres**"*

*"**Calendario Cultural** con **actividades a nivel regional**"*

*"...que las **convocatorias** que están **abiertas** estén **más visibles**"*

*"**Difundir información en Instagram** y tener **WhatsApp de Balmaceda Valparaíso**"*

*"...uno se confunde por las **sedes de otras ciudades**"*

*"**Links directos** hacia las **bandas o artistas**"*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - USUARIOS

Principales **aspectos a mejorar o sumar** al nuevo sitio web (según los usuarios)

*“...se confunden las **noticias e info. entre sede metropolitana/Biobío, etc.**”*

*“**Fotografías de las presentaciones al finalizar cada taller**”*

*“**horario y fecha de las audiciones por sede**”*

*“...vincularlo con las **redes sociales...usuarios principalmente jóvenes ...**”*

*“Más **videos de actividades realizadas**”*

*“Lugares y fechas, **si los aceptaron el los talleres, etc**”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



Describe "**físicamente**" a los **usuarios** que asisten generalmente a tu sede de Balmaceda Arte Joven

*"Generalmente, **va gente muy lana. Con bolsos cruzados, cabellos desordenados.**"*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿A través de qué medios se contactan
generalmente los usuarios con BAJ en tu región?

*“Redes Sociales: **Facebook** e **Instagram**”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE ANTOFAGASTA

¿Cuáles son los **talleres, actividades y/o servicios** que **más solicitan** los usuarios en tu región?

*“**Talleres Artísticos**, solicitud **espacio en Sala de Arte**, apoyo en **difusión de iniciativas**, apoyo en postulación de proyectos a **fondos concursables**.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE ANTOFAGASTA

¿Consideras que hay **información** o **secciones** que **falta incluir** en el sitio web?

*“Si. **Faltan enlaces a las Redes Sociales de cada sede** y la foto de cada integrante en la descripción del equipo de trabajo.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿Consideras que hay **información** o **secciones** que **sobran** en el sitio web?

*“Si. La sección de **radio** en **multimedia**.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE ANTOFAGASTA

¿Has recibido **reclamos** o **sugerencias** de los usuarios en relación al sitio web?

*“Si, **alumnos de talleres** me han dicho que **nunca encuentran el link por el cual deben acceder a la inscripción a los talleres** porque **dejan el link entre muuucho texto y poco destacado.**”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE ANTOFAGASTA

¿Has recibido **reclamos** o **sugerencias** de los usuarios en relación al sitio web?

*“...por otro lado **recibimos muchas consultas de personas que creen que la oferta de algunas sedes es para otras**, o sea que la información no está diferenciada lo suficiente como para que el usuario sepa que lo que se ofrece en Santiago no está disponible en Antofagasta.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE VALPARAÍSO

¿**A través de qué medios se contactan** generalmente los usuarios con BAJ en tu región?

*“A través de redes sociales (**Instagram** y **Facebook**), **correo** y **teléfono**”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE VALPARAÍSO

¿Cuáles son los **talleres, actividades y/o servicios** que **más solicitan** los usuarios en tu región?

*“**Talleres semestrales y programación (cartelera) cultural** de la sede. Otro de las cosas que se solicitan, son principalmente **servicios** como arriendo de espacios y equipos.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE VALPARAÍSO

¿Consideras que hay **información** o **secciones** que **falta incluir** en el sitio web?

*“**Cartelera de actividades** y una sección donde se hable de **alumnos o ex alumnos de la institución**. Por ejemplo, notas o entrevistas sobre alguno de ellos, como forma de destacar a **aquellos que alguna vez pasaron por BAJ**.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE VALPARAÍSO

¿Consideras que hay **información** o **secciones** que **falta incluir** en el sitio web?

*“...Podría ser necesario un **calendario** que **permita visualizar mejor la programación**. Además del **horario de atención**.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE VALPARAÍSO

¿Consideras que hay **información** o **secciones** que **falta incluir** en el sitio web?

*“**Cartelera por región** de fácil visualización, **seguimiento a los ex-alumnos, noticias y columnas de opinión. Los laboratorios o actividades emblemáticas** como festivales y concursos.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE VALPARAÍSO

¿Has recibido **reclamos** o **sugerencias** de los usuarios en relación al sitio web?

*“Sí. Reclamos en relación a **lo difícil que es encontrar información de talleres "actuales"**. Muchas veces se encuentran con **contenido de talleres antiguos o de otras sedes**, generando confusión...”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE VALPARAÍSO

¿Has recibido **reclamos** o **sugerencias** de los usuarios en relación al sitio web?

*“En la mayoría de los casos, **la gente accede a la sección talleres y ve por disciplinas, en vez de llegar a la noticia con toda la información.** Ya que en el apartado talleres **la información es limitada y sin enlaces**, se genera confusión y reclamos a partir de esto.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿**Cómo describirías a los usuarios** de Balmaceda Arte Joven en tu región?

*“Tenemos públicos diferenciados. **Uno de nuestros públicos más importante** es el que está **entre los 20 y 30 años**, y que se desarrolla en las **artes escénicas**. Muchos de esos artistas **realizan residencias y convenios con nosotros, y funcionan como compañías paralelas de Balmaceda**...Este público es importante para nosotros, porque **no rota**...”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿**Cómo describirías a los usuarios** de Balmaceda Arte Joven en tu región?

*“...El segundo público es más itinerante, **los estudiantes de nuestros talleres**, que son **secundarios** y **universitarios**.*

*Por último los **artistas de distintas áreas**, los que **ocupan el espacio constantemente**.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿**A través de qué medios se contactan** generalmente los usuarios con BAJ en tu región?

*“En el siguiente orden: A través del **teléfono**, las **redes sociales** (**Facebook** principalmente) y **correos electrónicos** a cada área específica. Además **visitan la sede directamente**.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ

¿Cuáles son los **talleres, actividades y/o servicios** que **más solicitan** los usuarios en tu región?

*“Los **talleres** con más asistencia e interés son los de **teatro** y **danza**. Probablemente porque **no existe en la región escuelas formales de estas áreas**.*

*Además **hay una gran afluencia de público que necesita utilizar espacios de la sede**, como **salas, sala de ensayo y auditorio**.”*





INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿Consideras que hay **información** o **secciones** que **falta incluir** en el sitio web?

*“Creo que podría ser muy útil tener una sección en la que podamos considerar el **préstamo de espacios** y el **arriendo de estos**. En el que la gente pueda **hacer reservas de salas** y **servicios**.”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿Consideras que hay **información** o **secciones** que **sobran** en el sitio web?

*“Secciones como **Comunidad Balmaceda** que está en el inicio, pero que **no queda claro de qué se trata.**”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿Consideras que hay **información** o **secciones** que **sobran** en el sitio web?

“...redes sociales...deberían estar por sede, no el nacional en todas las sedes.”



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿Cuál crees que es la principal **información que debería destacarse** en la web de BAJ?

“Las actividades futuras. Hoy se ve noticias como preponderante, y muchas veces la gente no lee”



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿Has recibido **reclamos** o **sugerencias** de los usuarios en relación al sitio web?

*“...Se producen **confusiones** al momento de **postular a los talleres**, porque **la gente no entiende cómo ingresar a la región...**”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿**Cómo describirías a los usuarios** de Balmaceda Arte Joven en tu región?

“Público diverso en edades, desde estudiantes de 1° medio a 3° o 4° año de universidad. En su mayoría heterosexual. La mayoría vive en Puerto Montt y asiste a liceos o universidades cercanas a la sede... Hay un porcentaje bajo de extranjeros, que buscan hacer amigos a través de actividades artísticas.”



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



Describe "**físicamente**" a los **usuarios** que asisten generalmente a tu sede de Balmaceda Arte Joven

*"Jóvenes de diversos estratos sociales, estilo sureño, **vestuario basado en americana**. la gran mayoría de **rasgos Huilliches**."*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



Describe la "**personalidad**" de los **usuarios** que asisten generalmente a tu sede de Balmaceda Arte Joven

*"Jóvenes **con ansias de aprender, con muchas carencias, económicas y afectivas. Sencillos y permeables a la enseñanza artística.**"*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



Entrega "**información demográfica**" de los **usuarios** que asisten generalmente a tu sede de Balmaceda Arte Joven

*"Entre 14 y 20 años, la gran mayoría en liceos municipales. gran parte de ellos del **área urbana**, pero **también de los alrededores (campo)**."*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



SEDE LOS LAGOS

¿A través de qué medios se contactan
generalmente los usuarios con BAJ en tu región?

*“Redes Sociales: **Facebook** principalmente. **Apoderados se contactan vía telefónica.**”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿Cuáles son los **talleres, actividades** y/o **servicios** que **más solicitan** los usuarios en tu región?

*“**Talleres regulares**, destacando la **escuela de Circo, Piano y Danza**”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿Consideras que hay **información** o **secciones** que **sobran** en el sitio web?

*“Causa confusión la sección de **Noticias** con **No te puedes Perder**”*



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENCUESTA ONLINE - PERIODISTAS Y FUNCIONARIOS BAJ



¿Has recibido **reclamos** o **sugerencias** de los usuarios en relación al sitio web?

*“La gran mayoría de los jóvenes usuarios de la región **no sale de Facebook**, hay que llevarles la info allí, muy poca gente ve la web.”*

INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

Entrevistas a usuarios



ENTREVISTAS PRESENCIALES A USUARIOS

Como parte del proceso de **Investigación de usuarios** realizado por **BUENDÍA + Diseño.Lateral**, con el apoyo del Área de Comunicaciones de BAJ, Sede Metropolitana, se coordinó una serie de **entrevistas en terreno a usuarios** de la organización; principalmente a **alumnos de talleres artísticos** y a **sus respectivos profesores**.

INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENTREVISTAS A USUARIOS





Para esto, se llevaron a cabo **6 sesiones de entrevistas** para cada **categoría de taller**:

Música: *Mapa Sonoro (Annie Bay)*

Teatro: *Actuación Teatral (Ricardo Herrera)*

Artes Visuales: *Quirófano Gráfico (Diego Cumplido)*

Danza: *Cuerpo en Escucha (Paula Montecinos)*

Audiovisual: *Videoclip (Esteban Vidal)*

Literatura: *Experimentación Poética (Oscar Saavedra)*

INVESTIGACIÓN DE USUARIOS ENTREVISTAS A USUARIOS





INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENTREVISTAS A USUARIOS - PRINCIPALES INSIGHTS



- **Allí (en BAJ) ella tuvo contacto por primera vez con otros artistas...**
- ***“Hay que estar muy atento para cachar cuándo son los procesos de postulación. No hay información de esto, y uno escribe y no te contestan.”***
- ***“Falta mayor vinculación (seguimiento) de los ex-alumnos que se han dedicado a las artes ...”***
- ***“El sitio web debiera mostrar de forma más clara los procesos de postulación para alumnos y profesores.”***



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENTREVISTAS A USUARIOS - PRINCIPALES INSIGHTS



- **No usa el sitio web**, solamente para **revisar las fotos de la actividad** que hicieron la semana pasada.
- **Se ha enterado de cierta información gracias a las redes sociales de BAJ**, donde la han comunicado (**Facebook**).
- ***“Falta mayor vinculación (seguimiento) de los ex-alumnos que se han dedicado a las artes (habiendo pasado alguna vez por BAJ).”***



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENTREVISTAS A USUARIOS - PRINCIPALES INSIGHTS



- **No usa la web** como un instrumento. Usa la vía directa, el **WhatsApp (del grupo, no de BAJ)** o los **correos**.
- **Se enteró de los talleres por amistades** que le avisaron que participe.
- **Se enteró** de su 1er taller porque **su papá había sido alumno de BAJ...**
- **Se enteró por un amigo**, un conocido de un profesor.



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENTREVISTAS A USUARIOS - PRINCIPALES INSIGHTS



- **No ha vuelto a usar el sitio web una vez que ya postuló y quedó seleccionado en el taller...**
- **No sabía usar el sitio web;** respecto a eso comenta que **no se enteró de que había quedado seleccionado**, porque según él, **nunca recibió un email de confirmación**. Debido a eso **perdió las 2 primeras clases**.
- **No ha vuelto a usar el sitio web de BAJ** para otra cosa. Para eventos particulares **a veces revisa el Fanpage de Facebook**.



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENTREVISTAS A USUARIOS - PRINCIPALES INSIGHTS



- **21, 22, 23 años** es la **edad promedio** de los alumnos.
- **No usa el sitio web.**
- **No conocía BAJ.** Había visto muchos anuncios en el metro.
- **No usa el sitio web.** Dice que **el contacto que tiene con BAJ es por correo electrónico** (cuando suspenden una clase o cambian el lugar de una clase).
- La clase montó un **grupo en Facebook.**



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENTREVISTAS A USUARIOS - PRINCIPALES INSIGHTS



- **Había asistido a la graduación de una amiga**, el año 2010, de un curso de Animación; **así conoció a BAJ**.
- **Se enteró de taller** porque sigue a la Página de Balmaceda (Facebook).
- **Se enteró de taller por conocidos, que han estado en talleres anteriores**, y por internet.
- **Se enteró del taller por Facebook**. Este es el medio principal que ocupa **para enterarse de las noticias de BAJ**.



INVESTIGACIÓN DE USUARIOS

ENTREVISTAS A USUARIOS - PRINCIPALES INSIGHTS



- **Se enteró del taller viendo un video por Youtube de Héctor Hernández**, supo que **había participado en BAJ**, y tras averiguar las fechas de los talleres decidió postular.
- **No usa el sitio web**, sigue a BAJ por las RRSS (menciona **Facebook e Instagram**).
- ***“Conviven jóvenes (adolescentes y post-adolescentes) con procesos emocionales y físicos completamente diferentes unos de otros, a pesar de tener edades muy cercanas entre ellos.”***



PERFILAMIENTO DE USUARIOS

Diseño de Personas y Escenarios



PERSONAS Y ESCENARIOS

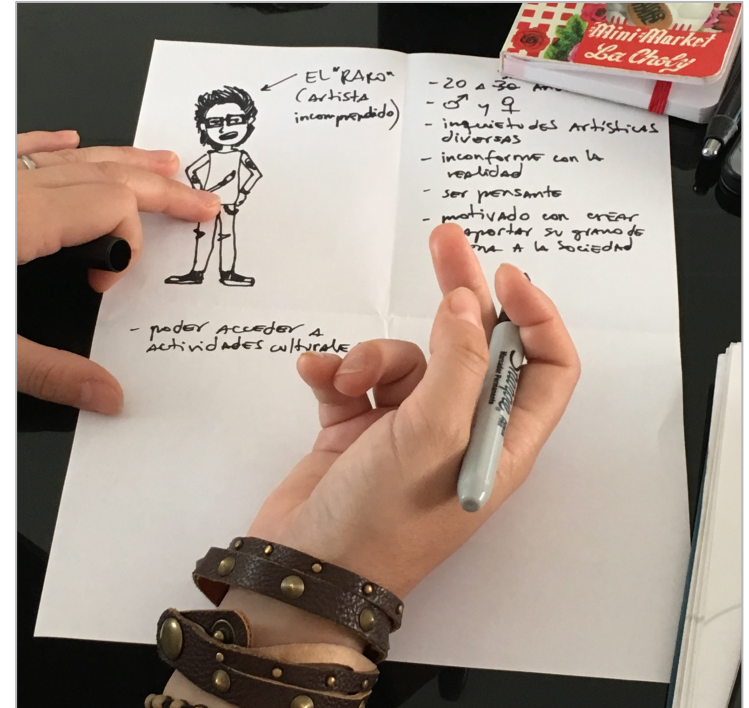
Persona:

Una **Persona** es un *Arquetipo* o una representación de un grupo de usuarios, **creado a partir de la Investigación de usuarios**, dentro del proceso de Diseño Centrado en los Usuarios (DCU).

Proto-Persona:

Estos **se crean a partir de algo de investigación y/o a partir del conocimiento que tienen los Stakeholders sobre sus usuarios**.

PERFILAMIENTO DE USUARIOS DISEÑO DE PERSONAS Y ESCENARIOS





PERFILAMIENTO DE USUARIOS

TALLER DE PROTO-PERSONAS

1 Dibujo, nombre y “apodo”	2 Información demográfica y conductual
3 Necesidades y “dolores”	4 Soluciones potenciales

*Plantilla de Proto-
Persona de Jeff Gothelf
(Lean UX)*

PERFILAMIENTO DE USUARIOS TALLER DE PROTO-PERSONAS



- El "curioso".
- 22 años



Informarse sobre actividades mas alla de los talleres.

~~Recebir~~ Recibir información sobre talleres nuevos, relacionados a los ya ha hecho

- Estudia una carrera "segura"
- Entra BA) para poner a prueba sus capacidades artisticas
- Sus papas no le pagan una carrera artistica.

- capacidad de buscar por tags que relacionen y no solo por las areas
- capacidad de saber que profes vuelven a hacer talleres.

el artista v

- Estudiar arte pero no le dan permiso.
- vive con su familia

- con hijos en expositi.
- donde tiene unjos y desarrar.
- holación.

disminuido
(~~pero~~)
no valoran sus creas. se siente no valorado.
incomprendido.

- vive en la Florida.
- tiene 18 años.
- es el diferente
- con inquietudes artisticas.
- Inquieto.
- tiene algo y crea.
- ~~se siente~~ con libre. (libre y bien).
- ~~que~~ se surge con los mismos intereses.
- surge desde exponer.
- espacio para crear.

"EL FREAK"



- ~~15 años~~
- 15 años
- LE GUSTA LA MÚSICA Y DIBUJAR
- COLEGIO MUNICIPAL
- VIVE EN UNA COMUNA PERIFÉRICA
- ~~UNA HISTORIA COMPLEJA~~
- ~~VIENTE CON SU GUSTO~~
- QUIERE APRENDER SOBRE MÚSICA Y ARTES PERO NO TIENE DINERO PARA PAGAR TAL

- INFORMARSE SOBRE LAS ACTIVIDADES DE BAS
- ENCONTRAR ESPACIO DONDE PUEDA COMPARTE CON PERSONAS CON GUSTO SIMILAR

-1

~~Personas~~

- SUS COMPAÑEROS REBULAN DE SUS GUSTOS Y SOPORTAN SU VESTIR
- INSEGURIDAD



- 20 a ³⁵ 30 años
- ♂ y ♀
- inquietud artística: diversas
- inconforme con la realidad
- ser pensante
- motivado con crear y aportar su grano de arena a la sociedad

- poder acceder a actividades culturales
- tener espacio para desarrollarse como persona y artista
- aprender técnicas, adquirir + conocimientos
- que se valoren sus ideas
- que se potencie su talento

- otorgar espacio físico que sea lugar de trabajo y de encuentro, para compartir ideas
- Generar diversas actividades culturales, haciéndolo participativo, ya sea como artista o como público
- Dar posibilidad de experimentar el mundo artístico o participar en expos, tocadas, escribir, etc conociendo gente y lugares



PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS



Inti Rodriguez M.

Recoleta, Región Metropolitana
18 años

- Cursa 4° Medio en el **Liceo José Victorino Lastarria**.
- Es un joven **crítico**, con fuerte **conciencia social**.
- Es un **destacado músico**, toca **guitarra acústica** y **teclado**.
- **Vive con su mamá y su hermana menor** (12 años).



PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS



Escenario de uso:

Inti se enteró de los talleres artísticos de BAJ por su polola, quien ya asistió a un par de talleres el año pasado. **Quiere entrar a uno de los talleres musicales de BAJ** para **aprender a tocar nuevos instrumentos** y para **conocer a otras personas que compartan sus mismos intereses**.



PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS

Qué necesita:

Hallar **información** sobre la oferta de **talleres musicales** que ofrece BAJ en invierno y/o verano, **en qué sedes** se imparten, **quiénes dictan los talleres**.

También necesita tener claras las **fechas de postulación** y de las **audiciones** a dichos talleres para no perder la oportunidad de asistir a alguno de estos.





PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS

Cómo lo ayuda el sitio web:

Éste debe contar con **información actualizada y clara** de sus **talleres artísticos**, los **profesores** y su **trayectoria profesional** en sus respectivas áreas.

Además, debe **notificar a los postulantes** que se registren en el sitio web, por **correo electrónico**, y **redes sociales (Facebook, WhatsApp)**, sobre las fechas de las audiciones y para confirmar a los alumnos si quedaron o no aceptados dentro de un taller.





PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS

Milenka Álvarez Silva

Puerto Montt, Región de Los Lagos

22 años



- Va en su 5to semestre de **Técnico en Veterinaria y Producción Pecuaria** en el **I.P. Santo Tomás** de Puerto Montt.
- Vive entre la **casa de sus padres** y el **departamento de su pareja** Karla.
- Ama la **Literatura**, la **Poesía** y el **Teatro**.



PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS



Escenario de uso:

La **"Mile"** se mueve constantemente entre el instituto, la práctica, su casa y el departamento de Karla.

Además, participa ya en su 3er taller artístico en **BAJ Los Lagos (Teatro)**, donde **coordina los ensayos** con sus compañeros de taller para preparar la presentación final. Generalmente estos ensayos los hacen en diferentes casas de sus compañeros.



PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS



Qué necesita:

Necesita estar **conectada** con **sus compañeros** y con el **profesor del taller de Teatro** para **coordinar los ensayos** para su presentación de cierre de talleres de Otoño. También necesita enterarse en caso de que se **suspenda una clase** o se **cambie el lugar de los ensayos**.



PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS



Cómo la ayuda el sitio web:

Éste debe funcionar de manera óptima y **adaptable para su visualización en dispositivos móviles** (Web Responsiva).

También debe haber una clara estrategia de comunicación digital y un **uso estandarizado y segmentado** de las redes sociales de cada una de las sedes de BAJ.



PERFILAMIENTO DE USUARIOS

PERSONAS Y ESCENARIOS

Alejandro Corvalán

Curauma, Región de Valparaíso

31 años



- **Director de Arte, Cine y Televisión. Docente** en la Universidad de Playa Ancha y en **BAJ, Sede Valparaíso**.
- **Participó como alumno de BAJ entre los 16 y los 17 años** en un par **talleres Audiovisuales**. Esto lo motivó a estudiar Diseño Gráfico en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, en Santiago.



PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS



Escenario de uso:

Alejandro siempre recuerda con cariño el tiempo en que participó como alumno en BAJ, y busca cada cierto tiempo a sus compañeros de taller y a los profesores con los que tuvo clases en aquellos años.

Cada cierto tiempo lo contactan desde la sede de BAJ Valparaíso para dictar talleres.



PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS

Qué necesita:

Él quisiera de alguna forma poder **retomar el vínculo con con sus compañeros de taller, sus profesores o con otros colegas de su área que hayan formado parte de BAJ.**

Piensa que esto lo ayudaría, no solo a **generar redes de contacto profesionales**, sino que también le ayudaría en la **postulación de proyectos a BAJ.**





PERFILAMIENTO DE USUARIOS PERSONAS Y ESCENARIOS

Cómo lo ayuda el sitio web:

El sitio web de BAJ debiera contar con una **red de ex-alumnos** mucho más conectada y actualizada. Debiera existir un **mayor/mejor seguimiento de los alumnos y docentes que hayan sido parte alguna vez de BAJ**, con el apoyo de las **Redes Sociales**.

También se debiera mostrar de forma más clara y precisa los **procesos de postulación de talleres para los profesores**.



¡GRACIAS!