

Diplomado en Gestión Cultural

Mención Administración de Organizaciones Culturales



BALMACEDA
ARTE JOVEN



I. Identificación

Nombre proyecto: Diplomado en Gestión Cultural. Mención Administración de Organizaciones Culturales.

Facultad: Humanidades, Escuela de Periodismo.

Coordinadores:

María Constanza Castro Molinare.
Magíster en Literatura Hispanoamericana y Artes.
Académica Escuela de Periodismo.

Francis Espinoza Figueroa.
PhD Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.
Académica Escuela de Periodismo.

II. Fundamentos.

2.1. Introducción.

La Escuela de Periodismo de la UCN de la Facultad de Humanidades, se ha proyectado a la región como un espacio de formación en comunicaciones en los diversos ámbitos del ejercicio profesional. A lo largo de los años, ha reformulado su proyecto académico de acuerdo a los requerimientos del entorno local y global. En cuanto a esto, uno de sus objetivos principales es velar por la empleabilidad de sus egresados e ir a la par con los cambios y transformaciones que competen a la profesión.

Uno de los ámbitos en los que nuestros profesionales se han ido empleando, en forma creciente, ha sido el de la cultura. Sin embargo, existe una carencia en la formación de los trabajadores de esta área tanto a nivel país como región, una necesidad de profesionalizar el sector para así contribuir a regular las prácticas laborales relacionadas, y mejorar el desempeño al interior de las mismas.

La institucionalidad cultural y las políticas culturales en nuestro país aún son muy jóvenes. Considerando que se trata de un polo de desarrollo prometedor y, que tanto las organizaciones públicas como privadas empiezan a percibir su valor simbólico, la cultura ha pasado a formar parte de los discursos económicos y de desarrollo local y global. En este sentido, el concepto de Industrias Creativas ha transformado notablemente la forma de percibir la actividad cultural y creativa a todo nivel. Esta vinculación de la actividad creativa y cultural con el componente económico permite reconocer una nueva dimensión en el quehacer de artistas, creadores y gestores, que ahora está tomando un nuevo énfasis en el país a partir de la generación de políticas orientadas al fomento (Chile quiere más cultura, 2005), programas de desarrollo local o

institucional específico, y eventualmente instrumentos de creación y fomento (CNCA, 2011), orientados a la dimensión de desarrollo de las industrias creativas.

En este contexto, el gestor cultural como agente mediador entre la producción y las audiencias, como productor cultural, como emprendedor cultural y creativo tiene un rol que jugar, rol aún en definición y adaptación, pero que está influenciado por este nuevo énfasis. Por este motivo, se considera interesante contribuir desde la academia a la especialización en el área para generar conocimiento asociado. Nuestro desafío es, entonces, formar gestores culturales que dinamicen y gestionen sustentablemente la infraestructura existente, favorezcan la participación ciudadana en estos espacios, colaboren con la creación de públicos, la formación de audiencias y el desarrollo de nuevas estrategias de financiamiento, a través de alianzas con el sector público y privado, de modo de contar con programaciones adecuadas a los nuevos espacios.

2.2. Objetivos Generales.

- Desarrollar competencias para profesionalizar el ejercicio de la gestión cultural a través de la ejecución de un diplomado en Gestión Cultural, Mención Administración de Organizaciones Culturales.
- Contribuir en la formación, fortalecimiento y proyección de la labor de los gestores culturales de la región, a través de un espacio académico de conocimientos que permitan el desarrollo de las artes y la cultura desde una perspectiva de desarrollo local.

2.3. Objetivos Específicos.

- Proporcionar herramientas teórico-prácticas que posibiliten el desarrollo de competencias para desempeñarse como gestor cultural a nivel local y nacional.
- Mejorar los niveles de empleabilidad de los egresados de Periodismo y disciplinas afines para ir a la par con los cambios y evoluciones que competen a la profesión.

2.4. Descripción.

Este programa, de carácter interdisciplinario, propone una visión integrada y contextualizada de la gestión cultural, donde las tecnologías de gestión, emprendimiento y administración son enseñadas en estrecha relación con las teorías y discursos actuales ligados a la cultura en nuestro país. Se apunta a formar personas capacitadas para reflexionar, formular y desarrollar proyectos de gestión que produzcan un impacto positivo en el campo cultural en sus más distintos ámbitos y manifestaciones: producción, reproducción y circulación de las expresiones artísticas, conservación y proyección del patrimonio material e inmaterial, desarrollo comunitario, políticas culturales, entre otros.

2.5. Metodología.

- a) **Duración:** 6 meses
- b) **Número de horas:** 166 horas cronológicas directas (en 24 sesiones de 4 horas cronológicas, 10 sesiones de 3 horas cronológicas y 5 sesiones de 8 horas cronológicas).
- c) **Número de asignaturas o unidades:** 5 Módulos con 17 unidades temáticas.
- d) **Jornada:** Clases presenciales, los días Viernes de 18:00 a 22:00 hrs, y Sábados de 09:00 a 13:00 y 15:00 a 19:00 horas.
- e) **Metodología de trabajo:** el diplomado tendrá un carácter presencial con horas de trabajo indirectas. Se potenciará el trabajo interactivo, de análisis y discusión de los contenidos y de aplicación de herramientas técnicas específicas. Se trabajará con talleres que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, los alumnos/as contarán con una selección de bibliográfica especializada, acceso a la biblioteca, a plataforma educativa UCN, y asesorías permanentes durante el proceso educativo y especialmente en relación con las instancias de evaluación y elaboración de proyectos.

III. Recursos académicos

Se contará con la presencia de un grupo de académicos de la Universidad Católica del Norte. Además se contempla en el programa la presencia de profesores invitados de otras universidades nacionales y de profesionales con reconocida trayectoria en el ámbito que se desempeñan en la región y en el país. El equipo de profesionales asociado a esta actividad es el siguiente:

- Alejandro García Acuña. Profesor de artes visuales. Experiencia en administración pública en las áreas de educación y cultura en la Región Metropolitana y de Antofagasta. Trabajado en la implementación de Políticas Públicas en sector cultura, Industrias Creativas y Educación Artística.
Curso: Administración y Planificación Organizaciones Culturales (16 hrs.)
- Juan Pablo Jacob Ulriksen. Ingeniero Comercial Universidad Central. Productor Cultural Independiente en diversas disciplinas artísticas a nivel regional y nacional.
Curso: Administración Presupuestaria Organizaciones Culturales (16 hrs.)
- Fernanda Fontecilla Cepeda. Cientista Política PUC, Licenciada en Estética PUC y Magíster en Antropología Social Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil. Coordinadora de Fomento de las Artes e Industrias Creativas del Consejo Regional de la Cultura y las Artes, Región Antofagasta.
Curso: Economía de la Cultura (8 hrs.)
- Lorena Cisternas Moncada. Periodista, Licenciada en Ciencias de la Comunicación Universidad Católica del Norte. Encargada Comunicaciones programa Creo Antofagasta.

Curso: Marketing Cultural y Medios de Comunicación (8 hrs.)

- Luis Echeverría Turres. Luis Echeverría Turres. Periodista, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Universidad Católica del Norte. Magíster (C) en Gestión Cultural Universidad de Playa Ancha. Director Regional Balmaceda Arte Joven. Director Creativo Marchantes.

Curso: Públicos y Mediación Cultural (8 hrs.)

- María Constanza Castro Molinare, Periodista UNAB, Magíster en Literatura Hispanoamericana PUC, Master of Arts Kings College London, UK, Académica de la Escuela de Periodismo Universidad Católica del Norte.

Curso: Comunicación Estratégica (8 hrs.)

- Claudio Galeno Ibaceta. Arquitecto, UCN. Master en Historia, Arte, Arquitectura y Ciudad, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona-Universidad Politécnica de Cataluña. Doctor en Teoría e Historia de la Arquitectura. Profesor titular de la Escuela de Arquitectura, Universidad Católica del Norte.

Curso: Apreciación Artística – Plástica (2 hrs.)

- Víctor Bórquez. Núñez. Periodista. Licenciado en Educación. Magíster en Educación mención Gestión y Política Educacional. Comentarista de cine en diversos medios regionales. Académico de cátedras audiovisuales en Universidad de Antofagasta y Universidad Católica del Norte.

Curso: Apreciación Artística – Cine (2 hrs.)

- Enzo Renzi D’Arcangeli Avalos. Profesor de Educación Musical con Mención en Educación Extraescolar. Relator en cursos sobre diversidad, inclusión, interculturalidad y educación artística. Experiencia en diseño y evaluación de talleres para cursos universitarios y gestión cultural.

Curso: Apreciación Artística – Música (2 hrs.)

- Alfredo Gutiérrez Fuentes. Periodista Universidad Católica del Norte. Docente áreas de cine y literatura en universidades e institutos profesionales. Director académico AIEP. Asesor comunicacional empresas.

Curso: Apreciación Artística – Literatura (2 hrs.)

- Claudio Ortíz Chiang. Técnico de audio, visuales y actor de la Compañía de Teatro de la Universidad de Antofagasta. Docente de teatro y títeres Universidad Santo Tomás.

Curso: Apreciación Artística – Teatro (2 hrs.)

- Felipe Montero. Licenciado en Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires (UBA). Argentina. Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales-Facultad de Derecho Universidad de Chile. Experiencia como abogado del Dpto. Jurídico del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA).

Curso: legislación Cultural en Chile (24 hrs.)

- Paz Osorio Schmied. Periodista, Licenciada en Ciencias de la Comunicación Universidad Católica del Norte. Diseñadora Pontificia Universidad Católica. Gestora Cultural independiente.
Curso: Producción de Eventos (16 hrs.)
- Gloria Valdés Valdés. Periodista. Directora Regional Consejo de la Cultura y las Artes (2010-2014), Antofagasta. Experta en Ley de Donaciones Culturales y administración en Corporaciones Culturales y Departamentos de Cultura.
Curso: Financiamiento proyectos culturales (16 hrs.)
- Julio Pasten. Periodista Universidad Católica del Norte. Magíster en Ciencia Política Universidad de Chile, Magíster en Ciencias Sociales Universidad Arcis. Experiencia en Dirección Áreas Culturales Institucionales.
Curso: Elaboración de Proyectos (36 hrs.)
- Carla Redlich. Magister en Estudios Culturales, Escuela Latinoamericana de Estudios de Postgrado, Universidad Arcis. Egresada de Ingeniería en Gestión Ambiental, UNAP. Consejera Regional de Cultura, Región de Antofagasta. Becaria para la Organización de Estados Iberoamericanos en Buenos Aires, Argentina. Becaria Fondart pasantía en Barcelona, España.
Charla Magistral apertura.

IV. Reglamento del programa

Requisitos de ingreso

Estar en posesión de un título profesional, técnico (conducente a Diplomado) o demostrar 5 años de experiencia laboral en el ámbito de la cultura (conducente a Diploma).

Normas de evaluación

El Diplomado contempla la realización de una evaluación por módulo. Es decir, 4 evaluaciones en total. La suma de estas calificaciones corresponderá al 70% de la nota final. El 30% restante será la evaluación del proyecto final del curso que podrá realizarse de manera individual o parejas. Este proyecto final contempla su postulación a fondos públicos y privados al finalizar el diplomado.

La nota mínima de aprobación del programa de diplomado será de un 4.0.

Condiciones de permanencia

Para permanecer en calidad de alumno/a del Diplomado se requiere:

- Un 80% de asistencia a clases.
- Haber rendido el total de evaluaciones

- Mantener un comportamiento de respeto hacia compañeros, profesores y hacia la Institución.

Requisitos de titulación

Para aprobar el Diplomado se deberá tener un mínimo de 80% de asistencia así como una nota final igual o superior a nota 4.0

Costo del Diplomado y número de alumnos

El costo del diplomado será de \$700.000 por alumno, estimándose los valores del proyecto en función de contar con 30 alumnos. Este es el N° máximo de alumnos para evitar una disminución de la calidad del proceso de aprendizaje.

V. Plan de estudios

El Diplomado contempla un programa de estudios básicos para todos los estudiantes compuesto por 5 módulos (con 17 unidades temáticas), que se describen en la siguiente malla curricular. Este programa de formación contempla la realización de 166 horas cronológicas académicas directas.

PLAN DE ESTUDIOS DIPLOMADO GESTIÓN CULTURAL

Administración Organizaciones Culturales	Públicos, Participación Cultural y Comunicación	Legislación Cultural en Chile	Producción en Cultura	Proyecto en Cultura
Administración y Planificación de organizaciones culturales	Economía de la Cultura	Derechos culturales y legislación cultural chilena		Formulación de Proyectos Culturales
	Marketing Cultural y Medios de Comunicación	Derechos de Propiedad Intelectual y Derechos Laborales y Previsionales de los Artistas.	Producción de eventos	Formulación de Proyectos Culturales
Administración presupuestaria de organizaciones culturales	Públicos y Mediación Cultural	Formación de la empresa o entidad cultural.		Seguimiento de proyectos
	Comunicación Estratégica		Financiamiento de proyectos Culturales	
	Apreciación Artística			

VI. Calendario

30 DE MAYO APERTURA CHARLA MAGISTRAL

JUNIO	DÍAS	N° HORAS
ADM Y PLANIF ESP CULTURALES		
VIERNES	06-06-2014	4
SÁBADO	07-06-2014	4
VIERNES	13-06-2014	4
SÁBADO	14-06-2014	4
ADM PRES DE ESPACIOS CULT		
VIERNES	20-06-2014	4
SÁBADO	21-06-2014	4
VIERNES	27-06-2014	4
SÁBADO	28-06-2014	4
TOTAL	8 días	32

Evaluac.

JULIO	DÍAS	N° HORAS
EC DE LA CULTURA		
VIERNES	04-07-2014	4
SÁBADO	05-07-2014	4
MARKETING CULT Y MEDIOS		
VIERNES	11-07-2014	4
SÁBADO	12-07-2014	4
PUBLICOS Y MEDIACION CULT		
VIERNES	18-07-2014	4
SÁBADO	19-07-2014	4
COMUNIC ESTRATÉGICA		
VIERNES	25-07-2014	4
SÁBADO	26-07-2014	4
TOTAL	8 días	32

Evaluac.

AGOSTO	DÍAS	N° HORAS
APRECIACIÓN ARTÍSTICA		
VIERNES	01-08-2014	2
SÁBADO	02-08-2014	8
VIERNES	08-08-2014	DESCANSO
SÁBADO	09-08-2014	DESCANSO
LEGISLACIÓN CULT		
VIERNES	15-08-2014	4
SÁBADO	16-08-2014	8
VIERNES	22-08-2014	4
SÁBADO	23-08-2014	8
VIERNES	29-08-2014	DESCANSO
SÁBADO	30-08-2014	DESCANSO
TOTAL	6 días	34

SEPTIEMBRE	DÍAS	N° HORAS
PRODUCCIÓN DE EVENTOS		
VIERNES	05-09-2014	2
SÁBADO	06-09-2014	6
VIERNES	12-09-2014	2
SÁBADO	13-09-2014	6
VIERNES	19-09-2014	DESCANSO
SÁBADO	20-09-2014	DESCANSO
FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS		
VIERNES	26-09-2014	4
SÁBADO	27-09-2014	4
TOTAL	6 días	24

OCTUBRE	DÍAS	N° HORAS
VIERNES	03-10-2014	4
SÁBADO	04-10-2014	4
FORMULACIÓN DE PROYECTOS		
VIERNES	10-10-2014	3
SÁBADO	11-10-2014	3
VIERNES	17-10-2014	3
SÁBADO	18-10-2014	3
VIERNES	24-10-2014	3
SÁBADO	25-10-2014	3
VIERNES	31-10-2014	DESCANSO
SÁBADO	01-11-2014	DESCANSO
TOTAL	8 días	26

Evaluac.

NOVIEMBRE	DÍAS	N° HORAS
VIERNES	07-11-2014	3
SÁBADO	08-11-2014	3
VIERNES	14-11-2014	3
SÁBADO	15-11-2014	3
VIERNES	21-11-2014	3
SÁBADO	22-11-2014	3
VIERNES	28-11-2014	CIERRE
SÁBADO	29-11-2014	CIERRE
TOTAL	6 días	18