

**Financia**



**En alianza con:**



**Ejecuta:**



## **BASES DE POSTULACIÓN**

### **“Emprende con la Cultura” Capacitación de Emprendimiento Cultural**

#### 1. Presentación

La Capacitación de Emprendimiento Cultural: “Emprende con la Cultura”, busca formar a creadores, artistas y gestores culturales que se desenvuelvan en el sector creativo de la Región de Valparaíso y que tengan una idea de negocio sin inicio de actividades.

Este curso está orientado a entregar conocimientos, capacidades, herramientas y habilidades emprendedoras para la buena implementación, puesta en marcha y administración de un emprendimiento sustentable.

La capacitación involucra temáticas relacionadas al concepto de “Emprendimiento Cultural”, entendiendo esto como la suma entre la creación artística y su comercialización a través del desarrollo de emprendimientos. En este sentido, se abordarán temáticas vinculadas a la creación de un plan de negocio, la identificación de mercados y oportunidades de mercado, estrategias comerciales, administración de finanzas y sistema de costeo, aspectos legales, procesos de formalización, industrias creativas, entre otros.

Esta iniciativa, impulsada por SERCOTEC, en alianza con Balmaceda Arte Joven y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, región de Valparaíso; será ejecutada por la ONG Acción Emprendedora.

#### 2. Quiénes pueden participar

Los talleres están dirigidos a creadores, gestores culturales, artistas y emprendedores del sector cultural de la Región de Valparaíso, que tengan una idea de negocio o un negocio en desarrollo sin inicio de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) en primera categoría.

#### 3. Plazas Disponibles

La capacitación tiene un cupo limitado de participación de 30 personas, por lo que se realizará un proceso de selección entre los postulantes que deseen asistir.

Financia



En alianza con:



Ejecuta:



#### 4. Plazos de la Postulación

Apertura de las Postulaciones:	lunes 2 de Septiembre
Cierre de las Postulaciones en Papel:	Viernes 13 de Septiembre hasta las 18.00 horas
Cierre de las Postulaciones Online:	Domingo 15 de Septiembre hasta las 12.00 horas
Publicación de Resultados:	lunes 23 de Septiembre a las 12.00 horas

#### 5. Cómo postular

##### **5.1 Postulación Digital**

Para postular debes bajar la ficha de inscripción desde [www.balmacedartejoven.cl](http://www.balmacedartejoven.cl) completarla con todos tus datos y enviarla a [icvalparaiso@cultura.gob.cl](mailto:icvalparaiso@cultura.gob.cl). Una vez recibida la postulación se les notificará por correo electrónico la recepción de los antecedentes.

##### **5.2 Postulación Física**

Atendiendo las diversas realidades y particularidades de los diversos habitantes de nuestro país, que por razones geográficas tienen escasa o nula conectividad a Internet, o que por otras razones se vean impedidos o dificultades de concursar digitalmente, es que se pone a disposición un mecanismo de postulación vía papel. Para esto los interesados podrán acercarse a al Centro de Emprendimiento Acción Emprendedora (Av. Blanco 958, Valparaíso) ó a Balmaceda Arte Joven (Santa Isabel 739, esquina Lautaro Rosas, Valparaíso) para solicitar una Ficha de Postulación, o descargarla desde [www.balmacedartejoven.cl](http://www.balmacedartejoven.cl). Esta ficha de postulación deberá ser completada, firmada y entregada en cualquiera de los lugares mencionados.

#### 6. Fechas y Lugar de Realización

El curso tiene una duración de 8 sesiones, las cuales serán desarrolladas dos veces por semana:

Día	Lugar	Horario	Fechas
Martes	Centro de Emprendimiento de Acción Emprendedora	Desde las 18:00 a las 20:00 hrs	Martes 01 de Octubre Martes 08 de Octubre Martes 15 de Octubre Martes 22 de Octubre
Sábado	Balmaceda Arte Joven	Desde las 10:00 a las 14:00 hrs	Sábado 28 de Septiembre Sábado 5 de Octubre Sábado 12 de Octubre Sábado 19 de Octubre

**Financia****En alianza con:****Ejecuta:**

## 7. Contenidos

Día / Horario	Sesión	Módulo	Temas
<b>Sábado 28 de Septiembre</b> 10:00 a 14:00	1	<b>Introducción (Sesión 0)</b>	Adecuación de expectativas para el proceso de aprendizaje Reconoce logros alcanzados y sus competencias personales involucradas en las acciones que realiza.
		<b>Competencias Emprendedoras</b>	Identificación de competencias emprendedoras y Perfil del emprendedor. Generación de capital social (generación de redes, asociatividad).
<b>Martes 01 de Octubre</b> 18:00 a 20:00	2	<b>Clarificando idea de negocio</b>	Identificación de elementos del entorno que influyen en su negocio
<b>Sábado 05 de Octubre</b> 10:00 a 14:00	3	<b>Clarificando idea de negocio</b>	Identificación de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas como microempresario y de los productos y servicios que ofrecerá el emprendimiento
		<b>Identificación de Mercados y Oportunidades de Mercado. Estrategia Comercial</b>	Identificación de las capacidades de la empresa para satisfacer a sus clientes a través de los 5 atributos fundamentales: producto, precio, plaza, promoción y post-venta.
			Identificación de la competencia y análisis de la misma.
			Definición de oferta de productos y/o servicios.
			Definición de canales de comunicación efectivos que tendrá la empresa desde y hacia el mercado, según los productos y/o servicios que ofrecerá.
Definición de las necesidades del punto de venta aplicando técnicas de diseño y merchandising para los productos y/o servicios que ofrecerá.			
<b>Martes 08 de Octubre</b> 18:00 a 20:00	4	<b>Administración de Finanzas y Sistema de Costeo</b>	Identificación de los principales procesos del sistema de funcionamiento que requerirá la empresa: producción, los costos y el inventario de su emprendimiento.
			Identificación de las entradas y salidas de los distintos procesos y desarrollo de un sistema de control de las actividades.
			Definición de necesidades de adquisición de activos y necesidades de financiamiento operacional.
			Estructura de costos de la empresa.
			Costos variables y fijos a la operación de la empresa
			Punto de equilibrio de su empresa
Definición de margen de venta de sus productos y servicios			

**Financia**



**En alianza con:**



**Ejecuta:**



<b>Sábado 12 de Octubre</b> 10:00 a 14:00	5	<b>Administración de Procesos Contables</b>	Planificación de los flujos de caja del proyecto. Registro de las operaciones que realiza la empresa. Registro y proyección de las operaciones de venta para ser capaz de intervenir en ellas.
		<b>Aspectos legales</b>	Importancia y beneficios de la formalización. Identificación de las formas de desarrollar una actividad económica.
		<b>Aspectos legales</b>	Contrato de trabajo y generalidades de contratos comerciales.
<b>Martes 15 de Octubre</b> 18:00 a 20:00	6	<b>Aspectos legales</b>	Contrato de trabajo y generalidades de contratos comerciales.
<b>Sábado 19 de Octubre</b> 10:00 a 14:00	7	<b>Modelo de Negocios "CANVAS"</b>	Categorización del conocimiento del curso en base al "Modelo Canvas". Determina los elementos de su Propuesta de valor. Definición del segmento objetivo al que se dirigirá su propuesta de valor.
		<b>Emprendimiento Cultural</b>	Marco Conceptual (Definiciones y Componentes del Emprendimiento Cultural) Cambio de Paradigma
<b>Martes 22 de Octubre</b> 18:00 a 20:30	8	<b>Emprendimiento Cultural</b>	Industrias Creativas Irrupción de Internet
		<b>Cierre</b>	Reconocimiento e integración coherente de cada uno de los elementos del Taller

### 8. Certificación:

Para finalizar el proceso formativo del Curso y recibir la certificación correspondiente, los participantes deberán tener a lo menos un 75% de asistencia.

**9. Para realizar consultas deberán escribir a:** [icvalparaiso@cultura.gob.cl](mailto:icvalparaiso@cultura.gob.cl)